



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO

www.mkgp.gov.si, e: gp.mkgp@gov.si
Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana
t: 01 478 90 00, f: 01 478 90 21



LETNI IZVEDBENI NAČRT LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE

LAS POSAVJE

ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V OBVESTILU O VIŠINI DODELJENIH FINANČNIH SREDSTEV ZA LETO 2009

V/na Krškem, dne 16.03.2009

Odgovorna oseba:

Franc BOGOVIČ, predsednik LAS Posavje

Podpis:

Žig

**Robert OSTRELIČ, direktor RRA Posavje
zakoniti zastopnik partnerstva**

Podpis:



NAVODILO

*Letni izvedbeni načrt (LIN) je dokument, s katerim lokalna akcijska skupina (LAS) opredeli načrtovane aktivnosti, ki bodo sofinancirane iz sredstev LEADER v določenem letu. Na MKGP mora biti predložen do **30. septembra tekočega leta za naslednje leto**.*

Za LAS, ki so vloge podale na prvi javni razpis (29.2.2008) velja:

Letni izvedbeni načrt za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2008 je LAS dolžna predložiti MKGP v potrditev najkasneje v roku dveh mesecev od prejema Odločbe o potrditvi statusa LAS. LIN za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2009 pa najkasneje do konca februarja 2009.

MKGP pregleda usklajenost predlaganih projektov s potrjeno lokalno razvojno strategijo (LRS) in usklajenost višine zaprosenih finančnih sredstev s pravicami porabe za ustrezno leto. O potrditvi LIN MKGP izda odločbo.

*V LIN so **natančno opredeljeni** vsi izvedbeni projekti, ki jih namerava LAS sofinancirati iz sredstev ukrepov LEADER. Navedeni so tudi projekti sodelovanja, tako medregijski kot čezmejni. Poleg opisa projektov mora biti izdelana tudi **finančna konstrukcija in dinamika podajanja zahtevkov oziroma zaključka projektov** za vsak posamezen projekt. Predloženi morajo biti tudi drugi relevantni dokumenti. Projekt mora biti ob prijavi pripravljen do faze izvedbe.*

Za izdelavo LIN se uporabljajo poenoteni obrazci. Priložena mora biti tudi izjava o veljavnosti izbora projektov, s katero LAS potrjuje, da so bili projekti, ki so predlagani za izvedbo, izbrani na podlagi in z uporabo preglednih postopkov in uporabo ocenjevalnih kriterijev, ter da pri odločanju ni bilo nepravilnosti.

LIN mora biti v vezani obliki, v mapi, s priloženim seznamom prilog . Strani morajo biti oštevilčene. Vsako posamezno stran obrazca, s katerim se projekt prijavlja, podpiše pooblaščen oseba LAS (npr. predsednik). Naslovna stran mora biti podpisana in žigosana.

Lokalna akcijska skupina **LAS POSAVJE**

Številka odločbe o potrditvi statusa LAS: **33151-24/2008/4**

Številka Obvestila o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev lokalni akcijski skupini za leto **2009 : 33151-24/2008/5**

Številka Poziva na dopolnitev / uskladitev letnega izvedbenega načrta št. 33131-24/2008/8: **33151-24/2008/10**

Število predvidenih izvedbenih projektov 6,

Število predvidenih projektov sodelovanja 0

Skupna vrednost izvedbenih projektov 319.335,54 €, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER 208.071,00 €,
- zasebnih sredstev 111.264,54 €.

Skupna vrednost projektov sodelovanja / €, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER / €,
- zasebnih sredstev / €.

Seznam izvedbenih projektov:

- 1. AKADEMIJA ZDRAVE HRANE**
- 2. LOKALNA TRAJNOSTNA OSKRBA S HRANO**
- 3. OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE NA PODEŽELJU**
- 4. MOTIVACIJSKI PROJEKT UDEJANJANJA TURISTIČNIH POTENCIALOV**
- 5. TURIZEM V ZIDANICAH**
- 6. SKUPAJ NA PODEŽELJU**

Seznam projektov sodelovanja: /

1 __ ime projekta __

2 __ ime projekta __

3 ...

4 ...

5 ...

PROJEKT ŠT.: 1

<i>Ime projekta</i>	AKADEMIJA ZDRAVE HRANE									
<i>Nosilec</i>	Kenex trgovsko podjetje d.o.o.									
<i>Partnerji</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovna šola Brežice 2. Osnovna šola Dobova 3. Ekonomska in trgovska šola Brežice poklicna in strokovna šola 4. Zavod za izobraževalno in raziskovalno dejavnost Posavje 5. Tadeja Sumrak (fizična oseba) 6. Samo Ošina (fizična oseba) 									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323					
	123		212		se ne more izvajati					X
<i>Vsebina projekta</i>	<p>Ozadje projekta:</p> <p>Projekt »Akademija zdrave hrane« je namenjen osveščanju prebivalstva na območju LAS Posavje o pomenu uživanja lokalne ekološko pridelane hrane ter predvsem seznanjati prebivalstvo o ključnih prednostih, ki jih ekološka pridelava prinaša okolju in tudi zdravju ljudi ter živali. Zdrava in uravnotežena prehrana je ob upoštevanju sodobnih smernic zdravega prehranjevanja izrednega pomena za zdrav in optimalen razvoj otroka in mladostnika, hkrati pa je prehrana skupaj z zadostnim gibanjem osnovni pogoj za zdravje in dobro počutje človeka. Med zdravo prehrano zagotovo sodi ekološko pridelana hrana. Trenutne ugotovitve so, da je na izbranem območju zelo nizka stopnja znanja in porabe ekološko pridelane hrane. V projektu želimo pobliže predstaviti ekološko kmetovanje skupaj z društvi in razvojnimi institucijami, ki delujejo na območju LAS Posavje in si prizadevajo za bolj zdrav način prehranjevanja. Glavni namen partnerstva in dela v projektu je dvig osveščenosti prebivalstva na območju LAS o pomenu uživanja ekološke lokalno pridelane hrane. V ta namen bomo pripravili 4 biltene »Akademije zdrave hrane« v 24.000 izvodih z omenjeno vsebino, ki bodo brezplačno dostopni v zdravstvenih domovih, knjižnicah, razvojnih institucijah in ostalih krajih, kjer se zadržujejo velike skupine ljudi, hkrati pa bomo izvedli distribucijo biltena na večino gospodinjstev na območju LAS.</p> <p>Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje: projekt prispeva k cilju 2 LRS LAS Posavje – vzpostaviti lokalno trajnostno oskrbo s hrano, programu 3 – lokalna trajnostna oskrba s hrano, ukrepu 3.4</p>									

– razvoj in izvajanje programov za dvig ozaveščenosti prebivalcev regije o pomenu nakupa in uživanja lokalno pridelane hrane.
S pomočjo aktivnosti v projektu želimo prebivalstvo spodbuditi k bolj kritičnemu in premišljenemu pristopu k nakupu hrane in smo mnenja, da vsebine projekta prispevajo k zgoraj navedenemu cilju, programu in ukrepu.

Utemeljitev ciljne skupine:

Ciljne skupine so: osnovnošolci, srednješolci, učitelji in mentorji različnih krožkov, starši otrok in ostali družinski člani, ekološki kmetje, celotno prebivalstvo na območju LAS Posavje.

Najpomembnejše in tako glavne ciljne skupine s katerimi bom delali so **otroci in mladostniki (vsaj 100)** ter njihovi **učitelji** ali **mentorji** v osnovnih šolah in srednji šoli, ki so pristopili k partnerstvu in z vsemi tistimi, ki bodo v partnerstvo še želeli vstopiti. Skupaj s partnerji bomo pripravili program natečaja »Akademija zdrave hrane«, pri katerem bodo sprva sodelovali učenci šol v partnerstvu, pozneje pa želimo aktivnosti razširiti na celotno LAS območje. Otroci bodo s pomočjo osrednje teme »ekološke hrane v kontekstu zdrave prehrane« skupaj s svojimi mentorji pripravljali risbice, pesmice, intervjuje in članke, ki jih bomo objavljali v biltenu, najboljše in najizvirnejše pa tudi nagradili. Sočasno bomo vzpostavili tudi spletno stran, kjer bodo objavljena vsa prispela dela in potek natečaja ter rezultati našega dela.

Posredno bodo v projekt vključeni tudi **starši otrok** in **ostali družinski člani**, ki bodo prispevke svojih otrok spremljali. Kot tretjo ciljno skupino bomo vključili **ekološke kmete (vsaj 3)**, ki bodo skupinam otrok pripravljene razložiti namen in postopke ekološkega kmetovanja (v smislu odgovornega ravnanja in skrbi do okolja, počutje živali na kmetiji, pomen uživanja pridelkov iz ekološke pridelave, kako so ti izdelki označeni v trgovinah in druge vsebine, ki se nanašajo na ekološko kmetovanje), ta del bomo podprli s strokovnjaki (**vsaj 2**), ki se v slovenskem prostoru ukvarjajo z ekološkim kmetovanjem, nadzorom nad trgom in pridelavo ekoloških živil in s prehrano otrok in mladostnikov vzgojno izobraževalnih zavodih.

Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu:

Projekt traja 18 mesecev in zajema naslednje aktivnosti:

1. aktivnost (september – november 2009):

- *Priprava programa za natečaj »Akademija zdrave hrane«*

V sodelovanju s partnerji bomo pripravili program natečaja z osrednjo temo ekološko kmetovanje in zdrava prehrana ter znotraj te teme določili podteme na podlagi katere bodo otroci pripravljali svoje prispevke za izdajo biltena, ki ga bomo v projektu izdali štiri krat.

- *Priprava natečaja za prvo izbrano temo v sodelovanju s partnerji*

- *Priprava najboljših prispevkov za objavo v 1. biltenu*

Priprava programa na prvo določeno temo, ki ga bomo oblikovali skupaj s partnerji (učitelji, strokovnimi sodelavci pri projektu). Oblikovanje komisije, ki bo izbrala najboljše prispevke otrok in urejanje dodatnih vsebin, ki bodo sovpadali z izbrano vsebino (prispevki ekoloških kmetov in strokovnjakov).

- *Tisk in lansiranje biltena št. 1*

- *Promocija biltena in spletne strani*

- *vzpostavitev spletne strani in urejanje vsebine*

Spletna stran bo vsebovala aktualne dogodke, ki bodo povezani s projektom (fotografije z delavnic za otroke in njihovi izdelki, strokovne članke in tudi posamezne številke biltena).

2. aktivnost (december 2009 – februar 2010):

- Priprava natečaja za drugo izbrano temo v sodelovanju s partnerji;
- Priprava 2. številke biltena;
- Okrepitev sodelovanja z izbranimi partnerji;
- Podelitev nagrad najboljšim prispevkom, nadgradnja spletne strani;
- Tisk in lansiranje biltena št. 2
- Promocija biltena in spletne strani

3. aktivnost (marec – maj 2010):

- Priprava natečaja za tretjo izbrano temo v sodelovanju s partnerji;
- Priprava 3. številke biltena;
- Okrepitev sodelovanja z izbranimi partnerji;
- Podelitev nagrad najboljšim prispevkom, nadgradnja spletne strani;
- Tisk in lansiranje biltena št. 3
- Promocija biltena in spletne strani

4. aktivnost (september – november 2010)

- Priprava natečaja za četrto izbrano temo v sodelovanju s partnerji;
- Priprava 4. številke biltena;
- Okrepitev sodelovanja z izbranimi partnerji;
- Podelitev nagrad najboljšim prispevkom, nadgradnja spletne strani;
- Tisk in lansiranje biltena št. 4
- Promocija biltena in spletne strani

5. aktivnost (pred začetkom in po zaključku programskih vsebin v projektu; september 2009, februar 2011)

- Raziskava javnega mnenja o pomenu uživanja lokalno pridelane hrane na območju LAS Posavje

Izvedli bomo javnomnenjsko raziskavo na temo poznavanja in naklonjenosti prebivalstva na območju LAS Posavje k ekološko pridelani in zdravi hrani na istem območju. Raziskavo bomo izvedli na začetku in na koncu projekta. Oblikovali bomo anketni vprašalnik, ki bo zajemal cilje in vsebine, ki nas pri projektu zanimajo in bi želeli nanje vplivati. S pomočjo rezultatov bomo pripravili module za natečaje. Raziskavo bo izvedel izvajalec, ki ga bomo izbrali preko javnega naročila. Izvajalec bo skupaj z nami oblikoval metodo raziskovanja in vsebino za oblikovanje raziskovalnega orodja. S pomočjo javnomnenjske raziskave bomo ugotovili prispevek k ozaveščenosti potrošnikov in oblikovali smernice za morebitna področja, kjer nismo bili dovolj uspešni.

6. aktivnost: (september 2009 – februar 2011)

- Vodenje in koordinacija projekta

Omenjena aktivnost bo trajala skozi celoten projekt in bo vsebovala organizacijo in vodenje sestankov, nadzor in spremljanje vseh aktivnosti projektov, priprava vmesnih in končnih poročil in zahtevkov za povračilo stroškov pri projektu.

7. aktivnost (september 2009 – februar 2011)

- informiranje in obveščanje javnosti o projektu

Aktivnost zajema informiranje medijev in širše javnosti o projektu, pripravo gradiv za tisk. Vse aktivnosti bodo zabeležene na vzpostavljeni spletni strani in na straneh partnerjev.

	<p>Faze projekta: Projekt bo trajal 18 mesecev, glavne aktivnosti so razdeljene v pet ključnih faz, ob zaključku katerih se bodo vlagali tudi zahtevki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. faza – priprava prve številke biltena in vzporedne dejavnosti – traja od 01.09.2009 - 30.11.2009 – obsega po vsebini prvo, peto, šesto in sedmo aktivnost, ki so opisane zgoraj; 2. faza – priprava in izdaja druge številke biltena – traja od 01.12.2009 – 28.02.2010 – obsega po vsebini drugo, šesto in sedmo glavno aktivnosti, ki so opisane zgoraj; 3. faza – priprava in izdaja tretje številke biltena – traja od 01.03.2010 – 30.05.2010 – obsega po vsebini tretjo, šesto in sedmo glavno aktivnost, ki so opisane zgoraj; 4. faza - priprava in izdaja četrte številke biltena – traja od 01.06.2010 – 30.11.2010 – obsega po vsebini četrto, šesto in sedmo glavno aktivnost, ki so opisane zgoraj; 5. faza – spremljanje in preverjanje rezultatov projekta - traja od 01.12.2010 – 28.02.2011 - obsega po vsebini peto, šesto in sedmo glavno aktivnost, ki so opisane zgoraj. <p>Utemeljitev profitnosti/neprofitnosti projekta: Projekt je v celoti neprofitne narave, ker ne vsebuje promocije fizičnih oseb, ravno tako ne bo promoviral ekoloških kmetij in postopkov ekološkega kmetovanja. V projektu bomo promovirali zgolj ekološko kmetovanje v splošnem pomenu in opozarjali na pomen zdravega prehranjevanja. Tudi bilteni, ki bodo predstavljali rezultat posameznih aktivnosti, bodo brezplačni in dostopni vsem prebivalcem.</p>
<i>Cilj projekta</i>	<p>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - povečati stopnjo osveščenosti prebivalcev na območju LAS Posavje o zdravi (ekološki) prehrani in vzpodbuditi večjo porabo le-te <p>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pripraviti pravila natečaja in sodelovanja osnovnih in srednjih šol; - k sodelovanju privabiti, poleg partnerjev, še vsaj 7 osnovnih in srednjih šol; - do izdaje prve številke biltena zbrati zadostno število prispevkov mladih, da bi zapolnili vsaj 60 % vsebin biltena na temo zdravega prehranjevanja; - zagotoviti sodelovanje vsaj dveh strokovnih sodelavcev (znanstvenikov in raziskovalcev) za pripravo strokovnih prispevkov; - animirati vsaj 3 ekološke kmete, ki bodo pripravljene skupinam otrok prikazati ekološko kmetovanje z namenom osveščanja - vzpostaviti spletno stran Akademije zdrave hrane; - izdati bilten v predvidenem roku in ga distribuirati na določene lokacije.
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> - izdelana spletna stran z vsebinami, ki bodo prebivalstvo osveščale o zdravem načinu prehranjevanja

	<ul style="list-style-type: none"> - izdelana pravila natečaja in oblikovanje modela osveščanja o zdravi prehrani ter objava teh pravil na spletni strani - pripravljeni in izdani 4 bilteni, vsak v nakladi 24.000 izvodov ter distribucija biltena; - višja stopnja osveščenosti prebivalstva o pomenu uživanja zdrave in lokalne ekološko pridelane hrane iz izhodiščnega stanja za 50 % (postopek merjenja rezultata: rezultati 1. raziskave v kateri so zajeta vsa gospodinjstva v Posavju, kot populacija in iz nje reprezentativen vzorec, so pokazali, da 20 % anketiranih dobro pozna načela zdrave prehrane, po zaključku projekta bo rezultat za 50 % izboljšati stanje poznavanja zdravega prehranjevanja, to pomeni, rezultati projekta bodo pokazali, da 30 % gospodinjstev na območju LAS pozna načela zdravega prehranjevanja) - 7 sodelujočih osnovnih in srednjih šol pri projektu 																					
<p><i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Indikator</th> <th style="width: 20%;">izhodiščno stanje 2009</th> <th style="width: 20%;">ciljna vrednost 2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>število prispevkov o zdravi hrani, objavljenih s strani osnovnošolcev na leto</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>število prispevkov o zdravi hrani, objavljenih s strani srednješolcev na leto</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Število zabeleženih obiskov spletne strani o zdravi hrani na leto</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">3000</td> </tr> <tr> <td>število tistih, ki se zavedajo pomena zdrave hrane in svoje pozitivno mnenje podajo v raziskavi v odstotkih</td> <td style="text-align: center;">izhodiščna vrednost pridobljena z anketo</td> <td style="text-align: center;">Povečanje izhodiščne vrednosti za 50 %</td> </tr> <tr> <td>število vključenih otrok v aktivnosti osveščanja o pomenu uživanja zdrave hrane</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td>Število javnih ustanov (šol), vključenih v projektne aktivnosti</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje 2009	ciljna vrednost 2011	število prispevkov o zdravi hrani, objavljenih s strani osnovnošolcev na leto	5	30	število prispevkov o zdravi hrani, objavljenih s strani srednješolcev na leto	1	10	Število zabeleženih obiskov spletne strani o zdravi hrani na leto	0	3000	število tistih, ki se zavedajo pomena zdrave hrane in svoje pozitivno mnenje podajo v raziskavi v odstotkih	izhodiščna vrednost pridobljena z anketo	Povečanje izhodiščne vrednosti za 50 %	število vključenih otrok v aktivnosti osveščanja o pomenu uživanja zdrave hrane	0	100	Število javnih ustanov (šol), vključenih v projektne aktivnosti	3	10
Indikator	izhodiščno stanje 2009	ciljna vrednost 2011																				
število prispevkov o zdravi hrani, objavljenih s strani osnovnošolcev na leto	5	30																				
število prispevkov o zdravi hrani, objavljenih s strani srednješolcev na leto	1	10																				
Število zabeleženih obiskov spletne strani o zdravi hrani na leto	0	3000																				
število tistih, ki se zavedajo pomena zdrave hrane in svoje pozitivno mnenje podajo v raziskavi v odstotkih	izhodiščna vrednost pridobljena z anketo	Povečanje izhodiščne vrednosti za 50 %																				
število vključenih otrok v aktivnosti osveščanja o pomenu uživanja zdrave hrane	0	100																				
Število javnih ustanov (šol), vključenih v projektne aktivnosti	3	10																				
<p><i>Lokacija projekta</i></p>	<p>na celotnem območju LAS Posavje</p>																					
<p><i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i></p>	<p style="text-align: center;">profiten (v deležu ___%) neprofiten 100 % (v deležu %)</p>																					

Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah						
	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Faza 5	Skupaj
Skupna vrednost (€)	21.006,48	13.782,00	13.782,00	14.262,00	5.775,84	68.608,32
Upravičeni stroški (€)	17.905,40	11.885,00	11.885,00	11.885,00	4.813,20	58.373,60
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	Drugi neprofitni projekti - 100 %	Drugi neprofitni projekti - 100 %	Drugi neprofitni projekti 100 % -	Drugi neprofitni projekti 100 % -	Drugi neprofitni projekti 100 % -	Drugi neprofitni projekti 100 %
LEADER sredstva v % v €	100 % 17.905,40	100 % 11.885,00	100 % 11.885,00	100 % 11.885,00	100 % 4.813,20	100 % 58.373,60
Zasebna sredstva v % v €	14,7625 % 3.101,08	13,7643 % 1.897,00	13,7643 % 1.897,00	16,6667 % 2.377,00	16,6667 % 962,64	14,9176 % 10.234,72
Druga sredstva v % v €	0	0	0	0	0	0
Prispevek v naravi (%)	0	0	0	0	0	0
Obdobje izvajanja projekta	01.09.2009 - 30.11.2009	01.12.2009 – 28.02.2010	01.03.2010 – 30.05.2010	01.06.2010 – 30.11.2010	01.12.2010 – 28.02.2011	
Dinamika vlaganja zahtevkov	21.12.2009	22.3.2010	21.6.2010	20.12.2010	21.3.2011	
Kontaktna oseba	Tomislav Jurman Kenex trgovsko podjetje d.o.o. Sela pri Dobovi 3a, 8257 Dobova e-naslov: tomi.kenex@siol.net 07 49 66 960					

<p><i>Projektni vodja</i></p>	<p>Tomislav Jurman Kenex trgovsko podjetje d.o.o. Sela pri Dobovi 3a, 8257 Dobova e-naslov: tomi.kenex@siol.net 07 49 66 960</p>
<p><i>Nadzor nad projektom</i></p>	<p>LAS Posavje</p>
<p><i>Kontaktne informacije o projektu</i></p>	<p>Tomislav Jurman Kenex trgovsko podjetje d.o.o. Sela pri Dobovi 3a, 8257 Dobova e-naslov: tomi.kenex@siol.net tel. 07 49 66 960</p> <p>Osnovna šola Dobova Biserka Čančer Kapelska ceta 25 8257 Dobova</p> <p>Osnovna šola Brežice Lubšina Novak Marija Levstikova ulica 18, 8250 Brežice</p> <p>Ekonomska in trgovska šola Brežice Poklicna in strokovna šola Elena Mlakar Bizeljska cesta 45 8250 Brežice e-naslov: ss.trg-ekon-brezice@guest.arnes.si tel. 07 499 25 80</p> <p>Zavod za izobraževalno raziskovalno dejavnost Posavje Tomislav Jurman Obrtna ulica 5 8250 Brežice e-naslov: tomi.jurman@siol.net tel. 07 49 66 961</p> <p>Tadeja Sumrak e-naslov: tadeja.sumrak@amis.net</p> <p>Samo Ošina e- naslov: samo.osina@gmail.com</p>

PROJEKT ŠT.: 2

<i>Ime projekta</i>	LOKALNA TRAJNOSTNA OSKRBA S HRANO (Študija Lokalne trajnostne oskrbe s hrano višje kakovosti na območju LAS Posavje)							
<i>Nosilec</i>	Lokalna akcijska skupina Posavje, zakoniti zastopnik LAS Posavje je Regionalna razvojna agencija Posavje, Upravni odbor LAS Posavje							
<i>Partnerji</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Center za razvoj podeželja Posavje, 2. Zavod Vrbov Log, 3. Kmečka zadruga Sevnica z.o.o. 							
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	<input type="checkbox"/>		2		3			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>		
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>		
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>		
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>		
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>		
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati		<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Vsebina projekta</i>	<p><u>Ozadje projekta:</u> Študija o možnosti vzpostavitve lokalne trajnostne oskrbe s hrano v javnih institucijah na območju LAS Posavje je prva faza večletnega projekta, s katero želimo ugotoviti, ali na območju LAS Posavje obstajajo možnosti za samooskrbo, oziroma določiti stopnjo samooskrbe s kmetijskimi pridelki in živilskimi izdelki iz skupine žit, sadja, zelenjave in mesa v shemah kakovosti (integrirano in ekološko). Študija bo zajemala analizo s podatki o količini in vrsti integrirano in ekološko pridelane hrane na območju LAS, ki bi jo posamezna kmetijska gospodarstva lahko namenila lokalnemu trgu. Stanje bomo preverjali z anketnimi vprašalniki na kmetijskih gospodarstvih, ki se bodo želela vključiti v model lokalne oskrbe. Na drugi strani bomo preverjali, ali je tovrstno hrano možno uvajati v javne institucije. Na osnovi opravljenih analiz bomo pripravili merila in kriterije za skupine živil, ki bi jih pridelovalci lahko ponudili javnim institucijam v naslednjih obdobjih. Pripravljena bo tudi strategija z analizo stanja in modelom uvajanja lokalno pridelane hrane v javne institucije.</p> <p><u>Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:</u> Projekt prispeva k programu 3: Lokalna trajnostna oskrba s hrano in ukrepu 3.3: Vzpostavitev kratkih prehranskih verig z lokalno pridelano hrano s poudarkom na uvajanje te hrane v javne ustanove in sledi razvojni viziji »vzpostavitev lokalne trajnostne oskrbe s hrano«, zapisani v Lokalni razvojni strategiji LAS Posavje za obdobje 2007-2013.</p> <p>V prvem koraku smo se odločili za analizo možnosti oskrbovanja z lokalno pridelano hrano v javnih institucijah, ker vključujejo ranljive skupine (otroci, mladostniki, bolniki in starostniki), ki so najbolj potrebni pozornosti v smislu kakovostnega prehranjevanja. Do leta 2008 javne institucije niso imele možnosti odločanja za nakup visoko kakovostnih živil iz lokalnega okolja, saj jim je to prepovedovala pravna podlaga, ki je upoštevala najnižjo</p>							

ceno. Možnost lokalne trajnostne oskrbe s hrano v javne institucije je omogočila sprememba Zakona o javnem naročanju. Regija Posavje ima naravne danosti za različne kmetijske panoge (sadjarstvo, zelenjadarstvo, poljedelstvo, živinorejo) in daje možnost pridelave številnih kmetijskih pridelkov. Na drugi strani pa je v Posavju precej javnih institucij, ki se bi v ta sistem lahko vključile (vrtci, šole, bolnišnica, domovi za ostarele).

Pobudo za pripravo študije Lokalna trajnostna oskrba s hrano na območju LAS Posavje so prispevali **člani LAS Posavje in tudi udeleženci na delavnicah po terenu**. Študija bo izhodišče za nadaljnji razvoj projektov, ki se bodo navezovali na Lokalno trajnostno oskrbo s hrano na območju LAS Posavje in bodo temeljili na načelih izkoriščanja prednosti za bolj kakovostno ponudbo hrane na območju LAS. Dolgoročno želimo v Posavju vzpostaviti trg lokalno pridelanih kmetijskih pridelkov in živil s posredno in direktno prodajo ter pri tem upoštevati visoko kakovost, kratke transportne poti, kratek čas skladiščenja, čim manjšo obremenitev s predpakiranjem živil in garancijo za potrošnika. Posredno bomo spodbujali okolju prijazne kmetijske prakse, hkrati se lahko razvije tudi nekaj novih delovnih mest. Tako bo študija oziroma predlagani projekt v obdobju 2009-2010 postavil temelje za nadaljnji razvoj trajnostne oskrbe z lokalno pridelano hrano v Posavju.

Utemeljitev ciljne skupine:

V projekt bodo vključeni **kmetje**, ki so v shemah kakovosti ekološko ali integrirano. Na podlagi njihovih podatkov in zainteresiranosti za sistem lokalne trajnostne oskrbe želimo pripraviti podatke o količini in vrsti hrane, ki bi jo omenjeni lokalni proizvajalci lahko zagotavljali. V analizo bomo vključili vsaj **50 certificiranih ekoloških kmetij** iz območja LAS in **80 certificiranih kmetij z integrirano pridelavo** na območju LAS.

Druga ciljna skupina bodo **odgovorne osebe v javnih institucijah** ter tudi **načrtovalci in organizatorji prehrane** v teh javnih institucijah. Omenjena ciljna skupina bo vključena z namenom natančne analize dosedanjih praks nabave in priprave hrane ter ocenitev možnosti za vključevanje posameznih kmetijskih pridelkov in živilskih izdelkov iz območja LAS. Projekt bo posredno vključeval ranljive ciljne skupine, kot so otroci v vrtcu, šolarji, bolniki in starostniki. Interes in možnosti za uvajanje lokalno pridelane hrane bomo preverili vsaj v **15-tih javnih institucijah**.

Posredno bodo v projekt preko informiranja vključeni **vsii prebivalci regije Posavje**.

Faze projekta:

Projekt bo trajal eno leto, od 1.6. 2009 do 31.5.2010, in je razdeljen v **4 faze**, vezane na glavne aktivnosti:

1. faza (1.6.2009-31.8.2009): **analiza stanja ekološke in integrirane pridelave**; pripravila se bo terenska analiza stanja ekološke in integrirane proizvodnje, vrste pridelkov in izdelkov, količine, način trženja, tržni viški in interes za prodajo v modelu lokalne oskrbe. Izdelan bo nabor obstoječih živil, ki bi jih bilo mogoče uvrstiti v model lokalne oskrbe.
2. Faza (1.9.2009-30.11.2009): **priprava meril in kriterijev ekološko in integrirano pridelane hrane »od njive do krožnika«**. Izdelana bodo merila in kriteriji v proizvodni verigi za živila, ki bi jih bilo smiselno vključiti v lokalno trajnostno oskrbo, in kriteriji za

regionalno kakovost.

3. Faza (1.12.2009-28.2.2010): **analiza stanja prehrane v javnih ustanovah**, ki bo vključevala preveritev interesa javnih ustanov za uvajanje lokalne hrane ter analizo obstoječih nabavnih poti, količine, stopnjo predpriprave hrane, analizo potreb in možnosti nabave hrane iz območja LAS.
4. Faza (1.3.2010-31.5.2010): **priprava Strategije lokalne trajnostne oskrbe s hrano na območju LAS Posavje**: strategija bo vsebovala analizo stanja ponudbe in povpraševanja po lokalno pridelani hrani v javnih ustanovah ter model lokalne trajnostne oskrbe s hrano v Posavju.

Aktivnosti projekta:

Glavna aktivnost 1 - Vodenje in koordinacija projekta – bo trajala od 1.6.2009 - 30.5.2010

Partner 1 bo zadolžen za:

- Organizacija in vodenje sestankov s partnerji,
- Spremljanje vseh aktivnosti projekta,
- Priprava vmesnih in končnih poročil in zahtevkov za povračilo za svoje aktivnosti.

Vsak od partnerjev bo zadolžen za:

- Priprava vmesnih in končnih poročil in zahtevkov za povračilo za svoje aktivnosti.

Glavna aktivnost 2 - Analiza stanja na področju ekološke in integrirane pridelave – bo trajala od 1.6. 2009 – 31.8. 2009

Analiza stanja na področju ekološko in integrirano pridelane hrane bo potekala na terenu, preko individualnih srečanj z zainteresiranimi posamezniki.

Podaktivnost 1/2: **Analiza stanja ekološke proizvodnje,**

Podaktivnost 2/2: **Analiza stanja integrirane proizvodnje.**

Glavna aktivnost 3 - Priprava meril in kriterijev ekološko in integrirano pridelane hrane »od njive do krožnika« - bo trajala od 1.9. 2009 – 30.11. 2009

Merila in kriterije bo pripravila ožja skupina projektnih partnerjev ter zunanji strokovnjaki z izkušnjami postavljanja tehnoloških linij.

Podaktivnost 1/3: Priprava meril in kriterijev za ekološko in integrirano pridelavo in predelavo »od mize do krožnika«,

Podaktivnost 2/3: Priprava kriterijev za regionalno kakovost.

Glavna aktivnost 4 - Analiza stanja prehrane v javnih ustanovah – bo trajala od 01.12. 2009 – 28. 02. 2010

Analiza bo potekala na terenu, v analizo bodo povabljene vse zainteresirane šole, vrtci, bolnica ter domovi za ostarele na območju LAS Posavje.

Podaktivnost 1/4: Preveritev interesa javnih ustanov za uvajanje lokalne hrane,

Podaktivnost 2/4: Analiza obstoječih nabavnih poti, količine, stopnja predpriprave v javnih ustanovah, analiza potreb in možnosti nabave hrane iz lokalnega okolja.

	<p>Glavna aktivnost 5 - Priprava Strategije trajnostne lokalne oskrbe s hrano na območju LAS - bo trajala od 01.03.2009 – 30.05.2010</p> <p>Strategija bo izdelana na osnovi opravljenih analiz v projektu, to pomeni, da bo izhajala iz obstoječega stanja, potreb in ponudbe v okolju, ob upoštevanju veljavnih prehranskih smernic.</p> <p>Podaktivnost 1/5: Priprava strategije z analizo stanja in naborom živil, primernih za uvajanje v javne ustanove, naborom zainteresiranih javnih ustanov ter izdelanim modelom lokalne trajnostne oskrbe s hrano v Posavju.</p> <p>Glavna aktivnost 6 - Informiranje in obveščanje javnosti o projektu – bo trajala od 01.06.2009 – 30.05.2010</p> <p>Potekalo bo z informiranjem medijev in širše javnosti, pripravo gradiv za tisk, deseminacija promocijskih materialov, objavo o poteku projekta na spletnih straneh partnerjev.</p> <p>Podaktivnost 1/6: priprava prispevkov za objave in promocijska gradiva, Podaktivnost 2/6: organizacija tiskovne konference.</p> <p><u>Utemeljitev stroškov:</u></p> <p>Iz aktivnosti in podaktivnosti v projektu je razvidno, da projekt zahteva delo na terenu ter analitično delo. Večino dela bodo opravili zaposleni v partnerstvih. V posameznih podaktivnostih (1/3, 2/3 ter 1/5) pa bo potrebno najeti zunanje strokovnjake. V stroških zunanjih izvajalcev so zajeti tudi stroški promocije. V projektu ni predvidene nabave opreme.</p> <p>Razdelitev vseh stroškov projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> -upravičeni stroški dela zaposlenih: 37.102,30 €, -upravičeni stroški zunanjih izvajalcev: 11.200,00 €, -neupravičeni stroški projekta (dohodnina, DDV): 7.171,85 €.
<i>Cilj projekta</i>	<p>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</p> <p>Cilj projekta je postavitve temeljev lokalne trajnostne preskrbe s hrano v regiji, kar bo dolgoročno vplivalo na dvig kakovosti življenja prebivalstva regije, trajnostni razvoj ter ohranjanje okolja.</p> <p>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</p> <p>Projekt bo uresničeval naslednje kratkoročne cilje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pripraviti analizo stanja ekološko in integrirano pridelane hrane na območju LAS Posavje, 2. Postavitve standardov (meril in kriterijev) za regionalno kakovost ter usklajevanje kriterijev za oskrbovanje javnih institucij, 3. Preveriti, ali obstaja možnost za uvajanje visoko kakovostne hrane, pridelane na območju LAS Posavje, v javne ustanove, 4. Priprava Strategije lokalne trajnostne oskrbe s hrano na območju LAS Posavje.
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Izdelana analiza stanja na strani proizvodnje ekološko in integrirano pridelane hrane po vrstah in količinah na območju LAS Posavje, - Izdelana analiza stanja na strani povpraševanja po kakovostni hrani iz

	<p>lokalnega okolja v javnih institucijah,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izdelana merila in kriteriji za kakovost, ki jo bodo morali izdelki dosegati, - Izdelana Strategije lokalne trajnostne oskrbe s hrano v Posavju. 																		
Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število potencialnih ponudnikov ekološke hrane za vključitev v model lokalne trajnostne oskrbe</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Število potencialnih ponudnikov integrirane pridelave za vključitev v model lokalne trajnostne oskrbe</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Število živilskih izdelkov, vključenih v model lokalne trajnostne oskrbe</td> <td>0</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Število vključenih potencialnih javnih institucij</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Priprava modela lokalne trajnostne oskrbe s hrano v javnih institucijah</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število potencialnih ponudnikov ekološke hrane za vključitev v model lokalne trajnostne oskrbe	0	5	Število potencialnih ponudnikov integrirane pridelave za vključitev v model lokalne trajnostne oskrbe	0	10	Število živilskih izdelkov, vključenih v model lokalne trajnostne oskrbe	0	8	Število vključenih potencialnih javnih institucij	0	5	Priprava modela lokalne trajnostne oskrbe s hrano v javnih institucijah	0	1
	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																
	Število potencialnih ponudnikov ekološke hrane za vključitev v model lokalne trajnostne oskrbe	0	5																
	Število potencialnih ponudnikov integrirane pridelave za vključitev v model lokalne trajnostne oskrbe	0	10																
	Število živilskih izdelkov, vključenih v model lokalne trajnostne oskrbe	0	8																
	Število vključenih potencialnih javnih institucij	0	5																
Priprava modela lokalne trajnostne oskrbe s hrano v javnih institucijah	0	1																	
Lokacija projekta	Celotno območje LAS Posavje																		
Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)	<p>profiten (v deležu ___%) neprofiten (v deležu 100 %)</p> <p>Študija Lokalne trajnostne oskrbe s hrano višje kakovosti na območju LAS Posavje je prva faza večletnega programa, ki se bo izvajal v nadaljevanju. V projektu bomo izvedli analizo stanja ter pripravili strategijo s smernicami za trajnostno oskrbo s hrano v javnih zavodih v Posavju, zato je projekt 100 % neprofiten v vseh fazah. V projektu ne bomo izvajali promocije zasebnega sektorja, prav tako v tem projektu ne gre za organizacijo tržnih viškov. Namen študije je ugotoviti, kako lahko v naslednjih letih proizvodnjo hrane visoke kakovosti, ki bo na voljo, približamo potencialnim potrošnikom (javnim ustanovam in prebivalcem območja LAS).</p>																		

Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Skupaj
Skupna vrednost (€)	15.340,56	12.126,11	8.495,03	19.512,44	55.474,15
Upravičeni stroški (€)	13.602,38	10.198,37	7.622,40	16.879,15	48.302,30
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	Drugi neprofitni projekti 100 %	Drugi neprofitni projekti 100 %	Drugi neprofitni projekti 100 %	Drugi neprofitni projekti 100 %	Drugi neprofitni projekti 100 %
LEADER sredstva v % v €	100 % 13.602,38€	100 % 10.198,37€	100 % 7.622,40€	100 % 16.879,15€	100 % 48.302,30€
Zasebna sredstva v % v €	11,3 % 1.738,18 €	15,9 % 1.927,75 €	7,2 % 872,63 €	13,5 % 2.633,29 €	12,9 % 7.171,85€
Druga sredstva v % v €	0	0	0	0	0
Prispevek v naravi (%)	0	0	0	0	0
Obdobje izvajanja projekta	01.06-31.08.2009	01.09.-30.11.2009	01.12.-28.2.2010	01.03-31.05.2010	01.06.2009 – 31.05.2010
Dinamika vlaganja zahtevkov	21.09.2009	21.12.2009	22.03.2010	21.06.2010	

Kontaktna oseba	Mag. Mojca Pompe, Center za razvoj podeželja Posavje, CKŽ 46, Krško Tel: 07 488 10 52 E: mojca.pompe@rra-posavje.si ,
Projektni vodja	Mag. Mojca Pompe, univ. dipl. inž. agr. Center za razvoj podeželja Posavje Cesta krških žrtev 46 8270 Krško E: mojca.pompe@rra-posavje.si Tel: 07 488 10 52

<i>Nadzor nad projektom</i>	Nadzorni odbor LAS Posavje
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p>Lokalna akcijska skupina Posavje, Zanj zakoniti zastopnik Regionalna razvojna agencija Posavje, Cesta krških žrtev 46 8270 Krško Odgovorna oseba: Robert Ostreljč, direktor RRA Posavje E: agencija@rra-posavje.si Tel.: 07 488 10 40</p> <p>Center za razvoj podeželja Posavje CKŽ 46 8270 Krško, Odgovorna oseba: Robert Ostreljč, v.d.direktorja Kontaktna oseba: Mojca Pompe E: center@rra-posavje.si Tel: 07 488 10 52</p> <p>Vrbov Log, zavod za ohranjanje podeželja Brezovska Gora Brezovska Gora 19 8273 Leskovec pri Krškem Odgovorna oseba: Bernardka Zorko, direktorica Kontaktna oseba: Bernardka Zorko E: info@vrbov-log.org Tel: 07 49 13 505</p> <p>Kmečka zadruga Sevnica z.o.o. Savska cesta 20 c 8290 Sevnica Odgovorna oseba: Joško Kovač, direktor Kontaktna oseba: Barbara Mlakar Krajnc E: kmecka.zadruga@kz-sevnica.si Tel: 07 81 63 600</p>

PROJEKT ŠT.: 3

<i>Ime projekta</i>	OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE NA PODEŽELJU									
<i>Nosilec</i>	Kostak komunalno stavbno podjetje d.d. LESKOVŠKA CESTA 2A 8270 KRŠKO Tel. 07/48 17 232									
<i>Partnerji</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Univerza v Mariboru, fakulteta za energetiko 2. Zavod Vrbov Log, zavod za ohranjanje podeželja Brezovska Gora 3. Holtikultura plantaže in gradnje Brežice d.o.o. 4. Kostak Brantner ekologija, družba za ravnanje z odpadki d.o.o. 									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	<input type="checkbox"/>		1		2		3			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	112	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	121	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	123	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati X	
<i>Vsebina projekta</i>	<p>Ozadje projekta: Na območju LAS bi bilo smiselno prepoznati razvoj OVE kot strateško usmeritev. Izobraževanje prebivalcev posavskega podeželja za proizvodnjo in izrabo OVE tehnologij, podpora raziskavam in razvoju OVE ter ustanavljanju podjetij za proizvodnjo OVE tehnologij, so prioritete, ki sovpadajo s prioriteta enotnega programskega dokumenta. Izraba te priložnosti lahko bistveno pripomore h konkurenčnosti regijskega gospodarstva, povečuje zanesljivost oskrbe z energijo, pospešuje regionalni razvoj podeželja, ohranja in ustvarja nova delovna mesta. Soproizvodnja toplote in električne energije iz obnovljivih virov ima manjše vplive na okolje, ni emisij toplogrednih plinov, povzroča izboljšanje lokalne kvalitete zraka, upočasnjuje podnebne spremembe.</p> <p>Potreba po izvedbi tega projekta: Zaradi nepoznavanja tehnologij, priprave projektov in pridobitve potrebnih dovoljenj, višine investicij, načina in stroškov vzdrževanja, možnosti trženja produkta in zaokroževanja investicij se nosilci kmetijskih gospodarstev in podjetniki na podeželju skoraj ne odločajo za uvajanje obnovljivih virov energije tako za lastne potrebe kot za prodajo proizvodnih viškov. Sredstva na ukrepih 311 in 312 tako ostajajo neporabljena. Republika Slovenija zaostaja pri izpolnjevanju obvez iz Kjotskega protokola in drugih podnebnih paketov pri nadomeščanju fosilnih goriv in zmanjševanju izpustov CO₂. Neizkoriščene so možnosti na podeželju in investitorjev posameznikov. Potrebne začetne investicije v OVE so še vedno relativno visoke.</p> <p>Izraba OVE ostaja ena izmed tržnih niš v svetovnem merilu na področju energetike, neizkoriščene na podeželju, še posebej v Posavju, če primerjamo</p>									

z Gorenjsko in Zgornje Savinjsko dolino. Npr. na področju rabe lesne biomase ima območje LAS Posavje zelo dober gozdni potencial. Nasploh imamo v Sloveniji relativno velik prirast lesa, zato je v prihodnosti pričakovati večjo izrabo lesne biomase in lesnih odpadkov.

S projektom bomo prebivalstvo na podeželju **seznanili z možnostmi uvajanja novih tehnologij s področja obnovljivih virov energije (v nadaljevanju OVE) v kmetijske, gozdarske in nekmetijske dejavnosti**. V okviru tega bomo izvajali **programe informiranja, animiranja in motiviranja udeležencev** za najboljši možni način uporabe vseh razpoložljivih lokalnih virov, med katere sodi poleg človeškega kapitala z vsemi znanji in sposobnostmi tudi naravna in kulturna dediščina, prostorski potenciali in klimatski pogoji v regiji. V skladu z Lokalno razvojno strategijo LAS Posavje projekt »Obnovljivi viri energije na podeželju« prispeva k **uvajanju okolju prijaznih praks na podeželje** in k **varovanju okolja**.

Projekt temelji na dejstvu, da ostaja **potencial obnovljivih virov energije** na podeželju **neizkoriščen** in da **potencialni investitorji niso dobro obveščeni** glede možnosti uporabe OVE v svojih projektih.

Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:

Projekt »Obnovljivi viri energije na podeželju« prispeva k strateškemu cilju »**Dvig dodane vrednosti lokalnim proizvodom in storitvam**« v okviru **Programa 1: »Dvig konkurenčnosti kmetijskega, gozdarskega in nekmetijskega sektorja«** in v okviru **ukrepa 1.1. »Spodbujanje uvajanja novih tehnologij v kmetijske, gozdarske in nekmetijske dejavnosti.«**

Utemeljitev ciljne skupine:

- nosilci kmetijskih, gozdarskih in nekmetijskih dejavnosti,
- zaposleni v kmetijskih, gozdarskih in nekmetijskih dejavnostih,
- mladi prevzemniki,
- kmečke gospodinje – nosilci kmečkih turizmov oz. izletniških kmetij,
- mikrogospodarske družbe na podeželju za proizvodnjo in prodajo energije,
- prebivalstvo na podeželju.

S projektom želimo na inovativen način na podeželska območja prenesti znanje in izkušnje ter nove tehnologije z različnih področij OVE na čim večje število potencialnih uporabnikov.

Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu:

Partnerji v projektu bomo organizirali in izvajali predstavitve različnih področij OVE za:

- izrabo lesne biomase (1 skupina),
- izrabo bioplina (1 skupina),
- izrabo sončne energije za pridobivanje elektrike (1 skupina),
- izrabo sončne energije za ogrevanje vode (1 skupina),
- za izrabo geotermalne energije za ogrevanje (1 skupina).

Za vsako skupino bomo pripravili **predstavitev**, ki bo vključevala naslednje:

1. Tehnološke osnove izrabe določenega vira s praktičnimi primeri; zakonodaja in standardi, načini financiranja,
2. Izdelava hitre ocene ekonomske učinkovitosti projekta na podlagi

domače naloge – lastne zamisli, opredelitev potrebnih korakov za izvedbo zamisli, izpolnjevanje razpisne dokumentacije ustreznega ukrepa, izdelava finančne konstrukcije, nabor ponudnikov opreme in storitev.

Predstavitve za posamezno področje OVE bodo potekale v dveh delih. Kot tretji del predstavitve bo izveden ogled primera dobre prakse:

- bioplinarne,
- fotovoltaične elektrarne,
- kotlovnice na lesno biomaso,
- sistema za ogrevanje vode s sončno energijo,
- sistema ogrevanja in hlajenja s pomočjo geotermalne energije.

Skupaj torej **10 predstavitev** (5 skupin po 2 predstavitvi) ter po končanih predstavitvah strokovni **ogledi dobrih praks**.

Na vse delavnice bomo vabili **udeležence iz 6 občin na območju LAS**.

Vzporedne aktivnosti:

- Formiranje skupin (vabila, obvestila),
- Priprava gradiv za predstavitve in priprava programa za izvedbo ogledov primerov dobrih praks,
- Organizacija in izvedba predstavitev (10 predstavitev) ter strokovnih ogledov primerov dobrih praks,
- Komuniciranje z javnostmi,
- Vodenje in koordinacija projektnih aktivnosti med partnerji projekta,
- Izdelava analiz in poročil.

Faze projekta:

Faza projekta 1 (september – december 2009):

- Formiranje skupin (vabila, obvestila),
- Priprava gradiv za predstavitve in priprava programa za izvedbo ogledov primerov dobrih praks,
- Organizacija in izvedba predstavitve za rabo lesne biomase ter ogleda primera dobre prakse,
- Organizacija in izvedba predstavitve za rabo bioplina ter ogleda primera dobre prakse,
- Obveščanje javnosti.

Faza projekta 2 (januar – junij 2010):

- Organizacija in izvedba predstavitve za uporabo sončne energije za ogrevanje vode ter ogleda primera dobre prakse,
- Organizacija in izvedba predstavitve za izrabo sončne energije za pridobivanje elektrike ter ogleda primera dobre prakse,
- Organizacija in izvedba predstavitve za izrabo geotermalne energije za ogrevanje ter ogleda primera dobre prakse,
- Komuniciranje z javnostmi,
- Zaključno poročilo.

	<p><u>Utemeljitev profitnosti/neprofitnosti projekta:</u></p> <p>Gre v celoti za neprofitni projekt, ki je namenjen osveščanju prebivalstva na podeželju o pomenu in možnostih uporabe OVE na podeželju.</p>																													
<i>Cilj projekta</i>	<p>Splošni (dolgoročni) cilj projekta: Celoten projekt bo prispeval k večji osveščenosti o rabi OVE in s tem k bolj učinkovitemu izkoriščanju obnovljivih virov energije na dolgi rok. S projektom želimo prispevati k zmanjšani porabi fosilnih goriv in prispevati k izboljševanju in ohranjanju čistosti okolja. Na ta način se izboljšuje tudi konkurenčnost kmetijskih, gozdarskih in nekmetijskih sektorjev ter posameznikov, ki delujejo v teh sektorjih.</p> <p>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - seznanitev prebivalstva na podeželju z možnostmi uporabe OVE na podeželju (75 udeležencev na predstavitev), - večja uporaba obnovljivih virov na območju LAS do konca leta 2010, - pridobivanje nepovratnih sredstev za uporabo OVE. 																													
<i>Pričakovani rezultati</i>	<p>Načrtovani rezultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 predstavitev, - 5 ogledov dobrih praks, - 10 prispevkov v lokalnih medijih, - 10 objav na svetovnem spletu, - 1 tiskovna konferenca ob zaključku projekta. 																													
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število izvedenih predstavitev do julija 2010</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev vključenih v predstavitev do julija 2010:</td> <td>0</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td> • Od tega žensk</td> <td>0</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td> • Mladih do 30 let</td> <td>0</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Število objavljenih prispevkov o projektu v javnih medijih do konca leta 2010</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Število sodelujočih partnerjev v projektu</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Število pripravljenih gradiv za posamezne predstavitve</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Prijave na razpise za pridobitev nepovratnih sredstev za uporabo OVE med udeleženci predstavitev</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število izvedenih predstavitev do julija 2010	0	10	Število udeležencev vključenih v predstavitev do julija 2010:	0	75	• Od tega žensk	0	10 %	• Mladih do 30 let	0	10 %	Število objavljenih prispevkov o projektu v javnih medijih do konca leta 2010	0	10	Število sodelujočih partnerjev v projektu	0	5	Število pripravljenih gradiv za posamezne predstavitve	0	5	Prijave na razpise za pridobitev nepovratnih sredstev za uporabo OVE med udeleženci predstavitev	0	5
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																												
Število izvedenih predstavitev do julija 2010	0	10																												
Število udeležencev vključenih v predstavitev do julija 2010:	0	75																												
• Od tega žensk	0	10 %																												
• Mladih do 30 let	0	10 %																												
Število objavljenih prispevkov o projektu v javnih medijih do konca leta 2010	0	10																												
Število sodelujočih partnerjev v projektu	0	5																												
Število pripravljenih gradiv za posamezne predstavitve	0	5																												
Prijave na razpise za pridobitev nepovratnih sredstev za uporabo OVE med udeleženci predstavitev	0	5																												
<i>Lokacija projekta</i>	Celotno območje LAS Posavje																													

	<p><i>Obrazložitev:</i> Regija Posavje po metodologiji OECD sodi med pretežno podeželska območja, kar pomeni, da več kot 50 % prebivalstva živi na podeželju. Območje LAS Posavje obsega občine, ki se povezujejo na različnih področjih, zato že obstajajo določene povezave. Cilji razvoja posavskega podeželja so skladno s smernicami EU doseganje večje konkurenčnosti in inovativnosti, kar želimo doseči z izvedbo tega projekta. Z osveščanjem prebivalstva o rabi obnovljivih virih energije bomo aktivirali neizkoriščene prostorske in človeške potenciale na področju LAS.</p>
<p><i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i></p>	<p>profiten (v deležu ___%) neprofiten 100 % (v deležu %)</p> <p>Aktivnosti projekta so informiranje, animiranje in izvajanje izobraževanj in je v celoti neprofitnega značaja. Ne pričakujejo se nobeni neposredni finančni učinki, prav tako ne bo mogoče neposredno tržiti njegove vsebine in/ali rezultatov. V času izvajanja projekta se ne pričakujejo nobeni prihodki, popolnoma brezplačna je tudi udeležba v njem, promocija ne bo zajemala storitev zasebnega sektorja.</p>

Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah

	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Skupna vrednost (€)	10.780,80	10.608,00	21.388,80
Upravičeni stroški (€)	8.984,00	8.840,00	17.824,00
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	druga usposabljanja, animacije in izobraževanja - 60 %	druga usposabljanja, animacije in izobraževanja - 60 %	druga usposabljanja, animacije in izobraževanja - 60 %
LEADER sredstva v % v €	60,00 % 5.390,40	60,00 % 5.304,00	60,00 % 10.694,40
Zasebna sredstva v % v €	42,58 % 4.590,40	38,69 % 4.104,00	40,65 % 8.694,40
Druga sredstva v % v €	0	0	0
Prispevek v naravi (%)	7,42 % 800,00	11,31 % 1.200,00	9,35 % 2.000,00
Obdobje izvajanja projekta	01.09. - 31.12.2009	01.01.- 30.06.2010	
Dinamika vlaganja zahtevkov	22.01.2010	23.07.2010	

Kontaktna oseba	<p>Željko Horvat Komunalno stavbno podjetje d.d. Leskovška cesta 2a 8270 Krško Odgovorna oseba: Božidar Resnik Kontaktna oseba: Željko Horvat E: zeljko.horvat@kostak.si Tel: 07/48 17 232</p>
Projektni vodja	<p>Željko Horvat Komunalno stavbno podjetje d.d. Leskovška cesta 2a 8270 Krško E: zeljko.horvat@kostak.si Tel: 07/48 17 232</p>

<i>Nadzor nad projektom</i>	LAS Posavje
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p>Komunalno stavbno podjetje d.d. Leskovška cesta 2a 8270 Krško Odgovorna oseba: Božidar Resnik Kontaktna oseba: Željko Horvat E: zeljko.horvat@kostak.si Tel: 07/48 17 232</p> <p>Univerza v Mariboru, Fakulteta za energetiko Hočevarjev trg 1 8270 Krško Odgovorna oseba: prof. dr. Andrej Predin Kontaktna oseba: Janko Omerzu E: fe@uni-mb.si Tel: 07-6202-210</p> <p>Vrbov Log, zavod za ohranjanje podeželja Brezovska Gora Brezovska Gora 19 8273 Leskovec pri Krškem Odgovorna oseba: Bernardka Zorko, direktorica Kontaktna oseba: Bernardka Zorko E: info@vrbov-log.org Tel: 07 49 13 505</p> <p>Hortikultura plantaže in gradnje Brežice d.o.o. Gornji Lenart 28a 8250 Brežice Odgovorna oseba: Mirko Maljković Kontaktna oseba: Miljenko Muha E: info@hpg-brezice.si Tel: 07 499 30 16</p> <p>Kostak Braner ekologija, družba za ravnanje z odpadki d.o.o. Leskovška cesta 2a 8270 Krško Odgovorna oseba: Jože Leskovar Kontaktna oseba: Mateja Hren E: mateja.hren@kobreco.si Tel: 07 481 72 53</p>

PROJEKT ŠT.: 4

<i>Ime projekta</i>	MOTIVACIJSKI PROJEKT UDEJANJANJA TURISTIČNIH POTENCIALOV							
<i>Nosilec</i>	Javni zavod Kulturno turistični rekreacijski center Radeče (KTRC Radeče)							
<i>Partnerji</i>	1. Turistično društvo Radeče 2. Turistično društvo Ostrovrharji Svibno							
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214			
	112		132		311			
	113		133		312			
	121		142		322			
	122		211		323			
	123		212		se ne more izvajati	X		
<i>Vsebina projekta</i>	<p><u>Ozadje projekta:</u> Občina Radeče je tipičen primer turistično slabo razvite manjše občine brez širše prepoznavnih znamenitosti in brez močnega gospodarskega zaledja, ki bi bilo sposobno investirati v njen turističen razvoj. Te potencialne pa prepoznavajo številni lokalni prebivalci, a so za vključitev v turistične tokove preveč bojzljivi in neodločni, manjka pa jim tudi informacij in znanja. Zato želimo s tem projektom z aktivnostmi ozaveščanja, usposabljanja in iz tega izhajajočih impulzov ustvariti pozitivno klimo, ki bo okrepila njihovo turistično podjetniško kulturo. S spodbudo k realizaciji teh potencialov bo moč srednje- in dolgoročno povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih in kulturnih virov.</p> <p><u>Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:</u> projekt prispeva k cilju 3 LRS LAS Posavje - Povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih in kulturnih virov regije, programu 4 – ustvarjanje za turizem prijaznega okolja, ukrepu 4.1 – krepitev turistične podjetniške kulture med lokalnim prebivalstvom. Projekt je namreč usmerjen v ozaveščanje in dvig usposobljenosti prebivalstva o potencialih območja občine Radeče, hkrati pa z uporabo inovativnih povezovalno-motivacijskih metod zagotavlja tudi spodbudne impulze za poglobljen razmislek o možnostih realizacije teh turističnih potencialov.</p> <p><u>Utemeljitev ciljne skupine:</u> Ciljne skupine so: obstoječi ponudniki, potencialni ponudniki in potencialni investitorji. V skupino obstojećih ponudnikov bomo vključili obstoječe ponudnike, katerih vloga v projektu je dvotirna, saj po eni strani kot primeri dobrih praks s svojimi izkušnjami služijo v podporo osnovnim ciljem projekta, po drugi strani pa jim želimo kot udeležencem projekta utrditi zavest o podpori lokalne skupnosti na njihovi poti in jih hkrati motivirati za nadaljnje delo na tem področju. Njihova naloga bo predvsem v prenosu lastnih izkušenj in motiviranju ostalih soudeležencev. V tej skupini, ki bo predstavljala približno petino vseh udeležencev projekta, bodo vključene ženske in člani</p>							

kmetijskih gospodarstev, ki so do neke mere že vključeni v turistično ponudbo našega območja, zato njihove vključenosti v projekt ne bo težko zagotoviti.

V skupino **potencialnih ponudnikov** bomo vključili vse tiste fizične in tudi pravne osebe, ki v turizmu prepoznajo potenciale, a jih do sedaj še niso realizirale zaradi pomanjkanja informacij, znanja in poguma ter ustreznih spodbud in impulzov. Udeležence te skupine, ki bo predstavljala slabe tri četrtine vseh udeležencev, bo na podlagi terenske analize identificiral projektni svet – projektni svet bo z individualnimi razgovori zagotovil tudi ustrezno strukturo ciljnih skupin v smislu udeležbe predstavnikov ranljivih ciljnih skupin. Znotraj skupine potencialnih ponudnikov bodo namreč vsaj tretjino udeležencev predstavljali člani kmetijskih gospodarstev z interesom za registracijo dopolnilnih dejavnosti na njihovi kmetiji, vsaj četrtina bo žensk (poseben poudarek bo dan motiviranju kmečkih gospodinj z znanji priprave tradicionalnih kmečkih jedi v okviru osebnega dopolnilnega dela ali dopolnilne dejavnosti na kmetiji), manjše deleže pa bodo predstavljale še skupine brezposelnih (še posebej dolgotrajno brezposelnih), mladih (s poudarkom na težko zaposljivih mladih) in starejših od 60 let.

Najmanjša bo **skupina potencialnih investorjev**, v katero želimo pritegniti predvsem osebe, ki bi v turizmu dolgoročno prepoznale potenciale za večja investicijska vlaganja. Predstavnikov ranljivih skupin znotraj te zadnje skupine ne predvidevamo.

Če povzamemo, v projektu bodo zastopane naslednje ranljive ciljne skupine: člani kmetijskih gospodarstev, ženske, starejši od 60 let in brezposelni. Prvi bodo tako predstavljali vsaj tretjino (9), ženske dobro četrtino (7), starejši od 60 let, mladi in brezposelni (3-4) pa dobro desetino vseh udeležencev. Dve tretjini teh kvot pa bodo zasedli predstavniki tistih ranljivih skupin, katerim dajemo v projektu poseben poudarek – v projektu bo torej vključenih vsaj 4-5 kmečkih gospodinj, 2 dolgotrajno brezposelna, 2 težko zaposljiva mlada, 2 starejša od 60 let in vsaj 6 članov kmetijskih gospodarstev z interesom za registracijo dopolnilnih dejavnosti na njihovi kmetiji.

Projekt je sicer oblikovan tako, da ne diskriminira med različnimi skupinami prebivalstva, saj nudi enakopravne možnosti vključevanja prav vsem skupinam prebivalstva, neodvisno od starosti, spola, izobrazbe in gmotnega stanja.

Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu:

Projekt sestavlja 8 časovno zaporednih aktivnosti v trajanju 15 mesecev. **Prva aktivnost - Identifikacija udeležencev projekta:** je namenjena zasnovi uporabljanega teoretičnega koncepta ter identifikaciji udeležencev projekta prek terenske analize in osebnih stikov s potencialnimi udeleženci, z njo povezani stroški pa se nanašajo na vzpostavitev in delovanje projektne sveta ter najavi projekta z izdelavo spletne strani in bloga (podaktivnosti so torej: Izdelava teoretičnega koncepta motivacijskega modela, Izdelava spletne strani in bloga projekta, Najava projekta, Terenska analiza območja, Izdelava nabora potencialnih udeležencev po ciljnih skupinah, Motiviranje potencialnih udeležencev za pristop k projektu, Izdelava nabora udeležencev projekta).

Druga aktivnost - Identifikacija projektne motivatorjev: obsega določitev posebnih projektne področij z identifikacijo projektne motivatorjev, ki bodo udeležence s predstavitvami primerov dobrih praks navdušili nad možnostmi, ki jim jih ponuja turistično udejstvovanje, ter analizo potencialov udeležencev, pri čemer ne bodo nastali nobeni posebni

stroški (podaktivnosti so torej: Analiza potencialov udeležencev, Identifikacija posebnih interesnih področij, Izbor projektnih motivatorjev glede na interesna področja).

Stroškovno in organizacijsko najkompleksnejša je **tretja aktivnost - Izvedba Motivacijskega programa**, ko udeleženci z ogledi primerov dobrih praks, predstavitvami projektnih motivatorjev ter sodelovanjem na delavnicah z lokalnimi in regionalnimi skupnostmi spoznajo priložnosti, ki jih nudi vključitev v turistične tokove, in prejmejo spodbudivne impulze za realizacijo teh priložnosti. Projektni motivatorji jim s pomočjo IKT pripomočkov predstavijo svoje primere dobrih praks, predstavniki lokalne skupnosti izrazijo podporo udeležencem pri njihovih bodočih aktivnostih, udeleženci pa s sodelovanjem na zaključni delavnici podajo svoje vizije turističnega razvoja območja. Projektni partnerji s tem pridobijo nabor idej, uporabnih pri snovanju rasti panoge na območju. Poleg stroškov plačila projektnih motivatorjev tu nastajajo še vsi ostali stroški izvedbe programa, kot so stroški najema objektov (konferenčne sobe) in stroški obiskov primerov dobrih praks (etnološka ponudba, kulinarčna ponudba, vodenje). (podaktivnosti so torej: Predstavitev motivacijskega programa in spoznavanje udeležencev, Voden ogled Radeč in okolice, Dobra praksa v praksi: splavarjenje na Savi, Dobra praksa v teoriji: motivatorji in interesna področja, Dobra praksa v praksi: vodenje po dolini Sopote, Dobra praksa v praksi: etnološka zbirka Ključevšek, Dobra praksa v praksi: kulinarčne dobrote Društva kmečkih žena Arnika, Motivacijski impulzi lokalne in regionalne skupnosti, Delavnica Turizem v kraju leta 2020, Razdelitev evalvacijskih vprašalnikov, Poročanje o izvedbi motivacijskega programa).

Motivacijskemu programu sledi kot **četrti aktivnosti - Evalvacija motivacijskega programa**, ki sicer temelji na množici osebnih stikov in obdelavi velike količine podatkov, a ni povezana s posebnimi stroški. Udeležence se osebno obiše. S pogovorom in vprašalnikom se pridobijo informacije o motivacijskem programu in bodočih načrtih udeležencev. (podaktivnosti so torej: Osebna evalvacija in zbiranje evalvacijskih vprašalnikov, Analiza evalvacijskih vprašalnikov).

Peto aktivnosti predstavlja t.i. Vzletni načrt: za udeležence, ki se nameravajo vključiti v turistične tokove, se organizirajo tehnične delavnice in sestanki s predstavniki lokalne oblasti. Udeleženci tako ob uporabi moderne IKT prejmejo vse potrebne informacije in pomoč tehnične pisarne KTRC za formalno realizacijo njihovih idej. Tu nastanejo stroški izvedbe tehničnih delavnic in stroški tiskanja brošure, v kateri so udeležencem in tudi vsem ostalim interesantom predstavljene tehnične možnosti vstopa v turistične tokove. (podaktivnosti so torej: Priprava in izvedba tehničnih delavnic za posamezna interesna področja, Izdaja brošure Vzletni načrt, Organizacija individualnih sestankov s predstavniki lokalne oblasti).

V šesti aktivnosti - Spremljanje rezultatov programa - projektni svet spremlja aktivnosti udeležencev po zaključku programa, s čimer pridobi informacije o njegovih učinkih in rezultatih, o katerih nato obvesti javnost. S to fazo niso povezani nobeni posebni stroški. (podaktivnosti so torej: Projektni svet prek osebnih stikov z udeleženci programa spremlja njihove aktivnosti po zaključku programa, Poročanje o zaključku projekta z disseminacijo njegovih rezultatov).

Zadnji dve aktivnosti sta namenjeni izdelavi in promociji aplikativnega motivacijskega modela na temelju izkušenj, pridobljenih pri izvedbi motivacijskega programa.

V sedmi aktivnosti - Izdelava brošure o motivacijskem modelu - se

	<p>tako analizira rezultate projekta ter oblikuje in tiska brošura o motivacijskem modelu. (<u>podaktivnosti so torej:</u> Ocena praktične uporabnosti koncepta in njegovo oblikovanje v aplikativen model, Izdelava brošure o modelu, na katerem temelji projekt).</p> <p>V osmi, to je zadnji aktivnosti - Promocija motivacijskega modela - pa se ta model predstavi vsem občinam posavske regije in kasneje tudi vsem ostalim zainteresiranim okoljem. (<u>podaktivnosti so torej:</u> Predstavljanje modela, Organizacija predstavitev in seminarjev).</p> <p><u>Faze projekta:</u> Projekt bo trajal 15 mesecev, glavne aktivnosti so razdeljene v tri ključne faze, ob zaključku katerih se bodo vlagali tudi zahtevki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. faza - Motivacijski program – traja od 01.07.2009 - 31.12.2009 – obsega po vsebini prvo, drugo, tretjo in četrto glavno aktivnosti, ki so opisane zgoraj); 2. faza – Vzletni načrt – traja od 01.01.2010 – 15.06.2010 – obsega po vsebini peto in šesto glavno aktivnosti, ki so opisane zgoraj); 3. faza – Motivacijski model – traja od 16.06.2010 – 15.10.2010 – obsega po vsebini sedmo in osmo glavno aktivnost, ki so opisane zgoraj). <p><u>Utemeljitev profitnosti/neprofitnosti projekta:</u> Projekt je z vsemi svojimi fazami in aktivnostmi v celoti neprofiten, saj se od njega ne pričakujejo nobeni neposredni finančni učinki, prav tako pa ne bo mogoče neposredno tržiti njegove vsebine in/ali rezultatov. Projekt je zgolj osveščevalno-motivacijski in izobraževalen. V času izvajanja projekta se ne pričakujejo nobeni prihodki, popolnoma brezplačna je tudi udeležba v njem, promocija ne bo zajemala storitev zasebnega sektorja.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><u>Splošni (dolgoročni) cilji projekta:</u> Splošni cilj projekta je na podlagi implementacije inovativnega pilotnega motivacijskega modela dvigniti zavest o gastronomskih, kulturno-zgodovinskih, naravnih in prenočitvenih potencialih neposredno na območju Občine Radeče, posredno pa na celotnem območju LAS Posavje, ter s pomočjo motivacijskih metod spodbuditi prebivalce območja k prepoznavanju možnosti realizacije teh potencialov. S podanimi impulzi in ustvarjeno miselno platformo bomo tako dolgoročno pozitivno vplivali na dvig kvalitete življenja na območju, na katerem prepoznavamo izjemen potencial razvoja v prepoznavno in privlačno turistično destinacijo s številnimi zaposlitvenimi možnostmi za njeno pretežno podeželsko prebivalstvo.</p> <p><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta, uresničljivi najkasneje do leta 2010:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izdelava analize gastronomskih, kulturno-zgodovinskih, naravnih in prenočitvenih potencialov območja, 2. izdelava nabora potencialnih ponudnikov na analiziranem območju, 3. izvedba motivacijskega programa z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih motivatorjev, 4. na podlagi izvedbe motivacijskega programa ustvarjena pozitivna klima za realizacijo prepoznanih potencialov območja med

	<p>potencialnimi ponudniki in ostalim prebivalstvom območja,</p> <p>5. preizkus teoretičnega koncepta motivacijskega modela v praksi in oblikovanje koncepta v aplikativen model, primeren za implementacijo na območju celotne LAS Posavje.</p>																		
Pričakovani rezultati	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirani gastronomski, kulturno-zgodovinski, naravni in prenočitveni potenciali območja; 2. vključeni obstoječi in potencialni turistični ponudniki ter potencialni investitorji v motivacijski projekt izobraževanja in usposabljanja; 3. izvedba motivacijskega programa z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih partnerjev; 4. vzpostavitev osebnih stikov z udeleženci projekta; 5. priprava Motivacijskega modela udejanja turističnih potencialov v okoljih z nerazvito ali slabo razvito turistično panogo. 																		
Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število izvedenih motivacijskih delavnic in predstavitev projektnih motivatorjev za potencialne in obstoječe turistične ponudnike ter potencialne investitorje</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Število vključenih obstoječih turističnih ponudnikov v izvedbo motivacijskega programa z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih motivatorjev</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Število vključenih potencialnih turističnih ponudnikov v izvedbo motivacijskega programa z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih motivatorjev</td> <td>0</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Število izvedenih osebnih posvetovanj in sestankov</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Število predstavitev modela nosilcem turističnega razvoja v občinah posavske razvojne regije</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število izvedenih motivacijskih delavnic in predstavitev projektnih motivatorjev za potencialne in obstoječe turistične ponudnike ter potencialne investitorje	0	5	Število vključenih obstoječih turističnih ponudnikov v izvedbo motivacijskega programa z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih motivatorjev	0	5	Število vključenih potencialnih turističnih ponudnikov v izvedbo motivacijskega programa z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih motivatorjev	0	18	Število izvedenih osebnih posvetovanj in sestankov	0	25	Število predstavitev modela nosilcem turističnega razvoja v občinah posavske razvojne regije	0	5
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																	
Število izvedenih motivacijskih delavnic in predstavitev projektnih motivatorjev za potencialne in obstoječe turistične ponudnike ter potencialne investitorje	0	5																	
Število vključenih obstoječih turističnih ponudnikov v izvedbo motivacijskega programa z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih motivatorjev	0	5																	
Število vključenih potencialnih turističnih ponudnikov v izvedbo motivacijskega programa z motivacijskimi delavnicami in predstavitvami projektnih motivatorjev	0	18																	
Število izvedenih osebnih posvetovanj in sestankov	0	25																	
Število predstavitev modela nosilcem turističnega razvoja v občinah posavske razvojne regije	0	5																	
Lokacija projekta	Občina Radeče																		
Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)	<p>profiten (v deležu ___%) neprofiten (v deležu 100 %)</p>																		

Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Skupaj
Skupna vrednost (€)	18.006	8.001	7.275	33.282
Upravičeni stroški (€)	14.447	6.354	5.908	26.709
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	drugo usposabljanje, animacija in izobraževanje – 60 %	drugo usposabljanje, animacija in izobraževanje – 60 %	drugo usposabljanje, animacija in izobraževanje – 60 %	drugo usposabljanje, animacija in izobraževanje – 60 %
LEADER sredstva v % v €	59,9986 % 8.668 EUR	59,9937 % 3.812 EUR	60 % 3.545 EUR	59,9985 % 16.025
Zasebna sredstva v % v €	51,86 % 9.338 EUR	52,36 % 4.189 EUR	51,27 % 3.730 EUR	51,85 % 17.257 EUR
Druga sredstva v % v €	0	0	0	0
Prispevek v naravi (%)	0	0	0	0
Obdobje izvajanja projekta	01.07.2009 - 31.12.2009	01.01.2010 – 15.06.2010	16.06.2010 – 15.10.2010	01.07.2009 – 05.10.2010
Dinamika vlaganja zahtevkov	22.01.2010	23.07.2010	09.11.2010	
Kontaktna oseba	mag. Matjaž ŠUŠTERŠIČ Javni zavod Kulturno turistično rekreacijski center Radeče, KTRC Radeče Ulica Milana Majcna 1 1433 Radeče E: info@ktrc.si , mattyazz@gmail.com Tel:03/56 87 941			
Projektni vodja	mag. Matjaž ŠUŠTERŠIČ KTRC Radeče Ulica Milana Majcna 1 1433 Radeče			

	<p>Odgovorna oseba: Marija Imperl Kontaktna oseba: mag. Matjaž Šušteršič E: info@ktrc.si, mattyazz@gmail.com Tel:03/56 87 941</p>
<i>Nadzor nad projektom</i>	LAS Posavje
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p>KTRC Radeče Ulica Milana Majcna 1 1433 Radeče Odgovorna oseba: Marija Imperl Kontaktna oseba: mag. Matjaž Šušteršič E: info@ktrc.si, mattyazz@gmail.com Tel:03/56 87 941</p> <p>Turistično društvo Radeče Gledališka pot 2 1433 Radeče Odgovorna oseba: Vito Žnidar Kontaktna oseba: Vito Žnidar Tel: 041 689 643</p> <p>Turistično društvo Ostrovharji Svibno Svibno 18a 1443 Radeče Odgovorna oseba: Sašo Obolnar Kontaktna oseba: Sašo Obolnar E: td.svibno@gmail.com Tel: 031 226 378</p>

PROJEKT ŠT.: 5

Ime projekta	TURIZEM V ZIDANICAH							
Nosilec	Center za podjetništvo in turizem Krško (CPT Krško)							
Partnerji	1. Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica (KŠTM Sevnica)							
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)	1		2		3			
Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)	111		125		214			
	112		132		311			
	113		133		312			
	121		142		322			
	122		211		323			
	123		212					
						se ne more izvajati		X
Vsebina projekta	<p>Ozadje projekta:</p> <p>Država je izdelala dokument Strategija razvoja zidaniškega turizma (2007), v katerem je podala ugotovitev, da bo imela uvedba turističnega produkta turizem v zidanicah neposredno funkcijo odpravljanja pomanjkljivosti slovenskega turizma.</p> <p>Posebnost območja LAS Posavje so vinogradniška območja, ki imajo veliko zidanic, saj nikjer na svetu, na tako majhnem prostoru, ni toliko zidanic, brunaric in kleti. Zidanice trenutno niso ekonomsko izkoriščane, le redki jih uporabljajo tudi za prenočevanje, še manj za oddajo turistom. V sodobnih trendih turističnega povpraševanja pa je opaziti, da narašča povpraševanje po tistih destinacijah, ki svojo ponudbo gradijo na izvirnosti, kar zidanice zagotovo so.</p> <p>Projekt Turizem v zidanicah prispeva k ohranjanju in oživitvi zidanic, ki so dejansko zasedene le občasno ob delovnih opravilih v vinogradih, večji del leta pa so prazne. Mnoge so lično urejene in bi jih bilo možno izkoristiti kot nočitvene kapacitete za oddajo turistom.</p> <p>Projekt se bo sprva izvajal na območju občin Krško, Kostanjevica na Krki in Sevnica, saj je to območje zelo vinorodno, po njem tečejo tri vinsko-turistične ceste (Bizeljsko-sremiška Gornje-dolenjska in Podgorjanska), hkrati pa je tudi največ interesentov za vključitev v projekt turizma v zidanicah.</p> <p>V prihodnje se bodo ob izkazanem interesu v projekt lahko vključili tudi ponudniki z območja občin Brežice, Radeče in Bistrica ob Sotli.</p> <p>Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:</p> <p>Projekt prispeva k cilju 3 LRS LAS Posavje - Povečati turistično privlačnost območja s kar najboljšim izkoriščanjem in promocijo lokalnih naravnih in kulturnih virov regije, programu 4 – ustvarjanje za turizem prijaznega okolja, ukrepu 4.1 – krepitev turistične podjetniške kulture med lokalnim prebivalstvom.</p> <p>V okviru projekta bo na trg ponujen nov turistični produkt, ki bo prispeval k razvoju podeželja. Turizem v zidanicah omogoča povezovanje z živo kulturo, izvedbo različnih prireditev, kar pa je najboljši način valorizacije kulturne dediščine. V svojem okolju bo funkcionalno in tržno povezal še gastronomski in wellness turizem ter na ta način pomnožil zadovoljstvo gosta in ekonomske koristi vseh ponudnikov storitev. Produkt se bo po</p>							

oblikovanju vključil v skupno tržno znamko območja LAS Posavje (to je razvojne regije Posavje), kar poleg LRS LAS Posavje opredeljujejo tudi lokalne strategije razvoja turizma v omenjenih občinah.

Utemeljitev ciljne skupine:

Neposredne ciljne skupine:

- Lastniki zidanic kot potencialni ponudniki turističnega produkta turizem v zidanicah,
- Domači in tuji gosti, ki bodo koristili zidanice kot nastanitvene kapacitete.

Posredne ciljne skupine:

- Društva vinogradnikov kot organizacijska struktura za promocijo, trženje in logistiko turističnega produkta;
- Turistično informacijski centri – informatorji turističnega produkta domačim in tujim gostom;
- Turistične agencije – vključitev turističnega produkta v obstoječo turistično ponudbo in trženje domačim in tujim gostom;
- Občine, lokalne in regionalna razvojna agencija kot podporne institucije (strokovno in finančno) pri izvedbi projekta.

Neposredna ciljna skupina projekta so lastniki zidanic, ki bodo zidanice oddajali v turistične namene. V aktivnosti prve faze projekta bo vključenih približno 115 lastnikov zidanic, v drugi fazi pa kot rezultat pričakujemo, da bodo pridobili vsa potrebna dovoljenja in sobodajalstvo v zidanicah registrirali/priglasili vsaj 3 lastniki z območja občin Krško, Kostanjevica na Krki in Sevnica.

Lastniki zidanic so v veliki večini člani kmetijskih gospodarstev in brezposelne osebe, ki se bodo vključili v različne delavnice, izobraževanja, svetovanja, konference in navedene aktivnosti v sklopu projekta z namenom trženja produkta.

Zidanice pa bodo koristili za namen namestitvenih kapacitet gostje iz različnih koncev Slovenije in tujine.

Posredno bodo vključena društva vinogradnikov, predvidoma 8 društev, ki si v svojih programih dela prizadevajo za prodajo dodatnih produktov na kmetijah (vina, suhomesnati izdelki, sadje, zelenjava, spominki), oživitev vinsko-turističnih cest in ureditev zidanic.

Prav tako bodo v projekt vključeni tudi 3 turistično informacijski centri, 8 turističnih agencij, zavodi, 4 lokalne in regionalne agencije s področja turizma, ki bodo produkt promovirale in ga na ta način predstavljale javnosti in trgu.

Realiziran projekt bo dostopen vsem ciljnim skupinam, ne glede na starost, spol, raso. Pri določanju ciljev projekta smo upoštevali enakost med spoloma pri aktivnostih informiranja, animiranja in sodelovanja na strokovnih konferencah. Vse navedeno velja tudi pri spodbujanju socialno izključenih skupin (mišljene brezposelne ženske in brezposelni moški ne glede na starost in izobrazbo).

Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu:

Projekt sestavljajo 4 glavnih aktivnosti.

Prva aktivnost - Vodenje in koordinacija projekta - obsega naslednje podaktivnosti, v okviru katerih bodo nastali stroški: vodenje projekta v skladu z vsebinskim in terminskim načrtom projekta, vodenje in koordinacija projektne skupine in priprava vmesnega in končnega poročila.

Druga aktivnost - Analiza in oblikovanje strokovnih podlag za izvajanje dejavnosti sobodajalstva v zidanicah - obsega naslednje podaktivnosti, v okviru katerih bodo nastali stroški: delovna srečanja s predstavniki občin (prostorski vidiki) in analiza na terenu (komunalna in ostala infrastruktura), oblikovanje konzorcija – vključitev strokovnjakov z različnih področij (podjetništvo, upravni postopki, turistični management, projektantsko svetovanje), organiziranje in izvedba dveh strokovnih konferenc ter definiranje vsebine turističnega produkta turizem v zidanicah (s strokovnjaki s področij, kot so enologija, etnologija in kulturna antropologija, arhitektura, urbanizem, gradbeništvo, turizem), oblikovanje in tisk priročnika z navodili za lastnike zidanic. Rezultati teh podaktivnosti so:

- oblikovane pravne in strokovne podlage za dejavnost sobodajalstva v zidanicah,
- dorečeni komunalno infrastrukturni pogoji in
- dorečena merila in kriteriji ter način kategorizacije nastanitvenih objektov.

Tretja aktivnost - Vzpodbujanje podjetniške kulture na podeželju - obsega naslednje podaktivnosti, v okviru katerih bodo nastali stroški: izvedba šestih animacijskih delavnic (motivacijska srečanja) in vzpostavitev mreže ponudnikov-lastnikov zidanic, turističnega produkta sobodajalstvo v zidanicah. Rezultati teh podaktivnosti so:

- skozi 6 animacijskih delavnic animirani lastniki zidanic za opravljanje dejavnosti sobodajalstva v zidanicah,
- urejena projektna dokumentacija lastnikov zidanic,
- urejene zidanice za dejavnost sobodajalstva in
- vključen produkt *Turizem v zidanicah* v turistično ponudbo.

Četrta aktivnost - Promocija turističnega produkta turizem v zidanicah in vključitev v turistično ponudbo – obsega naslednje podaktivnosti, v okviru katerih bodo nastali stroški: obveščanje javnosti in promocija projekta (organizacija novinarske konference na začetku in na koncu projekta, obveščanje o projektu na internetnih straneh lokalnih razvojnih zavodov, RRA Posavje, TIC-ih, v lokalnih in nacionalnih medijih), oblikovanje celostne grafične podobe produkta turizem v zidanicah, priprava vsebinske podlage za image katalog in spletno stran produkta turizem v zidanicah, predstavitev projekta na sejmu Turizem in prosti čas. Rezultati teh podaktivnosti so:

- informirana javnost o vsebini, kratkoročnih in dolgoročnem cilju ter doseženih rezultatih
- izdelana celostna grafična podoba produkta Turizem v zidanicah,
- oblikovana in vzpostavljena spletna stran s povezavo na ostale turistične portale.
- informirana javnost o novem turističnem produktu preko različnih orodij obveščanja in promoviranja.

Faze projekta:

Zgoraj opisane glavne aktivnosti so razdeljene v dve smiselni fazi, ob koncu katerih bosta izdana tudi zahtevka, in sicer:

- 1. faza projekta - Kreiranje strokovnih podlag in animacija potencialnih ponudnikov – traja od 01.07.2009 – 31.12.2009** - obsega po vsebini: vodenje in koordinacijo projekta, organiziranje sestankov projektne skupine, izbor zunanjih izvajalcev, obveščanje javnosti o projektu, delovni sestanki s predstavniki občin in analiza stanja na terenu, vzpostavitev konzorcija, strokovna konferenca, motivacijska srečanja, oblikovanje celostne grafične podobe,

	<p>priprava podlag in izdelava priročnika z navodili, priprava gradiva za image katalog.</p> <p>2. faza projekta - Strokovna pomoč pri vključevanju ponudnikov v turistično ponudbo – traja od 01.01.2010 – 30.06.2010 – obsega po vsebini: vodenje in koordinacijo projekta, organiziranje sestankov projektne skupine, obveščanje javnosti o projektu, vzpostavitev mreže ponudnikov zidanic, strokovna konferenca, izdelava spletne strani in povezava na ostale turistične strani na lokalni, regionalni, državni ravni in širše, predstavitev produkta na sejmu Turizem in prosti čas.</p> <p>Utemeljitev profitnosti/neprofitnosti projekta: Projekt je 100 % neprofiten tako v prvi kot v drugi fazi, saj gre v obeh fazah zgolj za oblikovanje novega turističnega produkta z vidika vsebine in pogojev ter za promocijske aktivnosti v zvezi s tem. Šele ko bo produkt plasiran na trg in bodo lastniki zidanic ustvarjali prihodke iz naslove registriranega sobodajalstva, bomo lahko govorili o profitnosti, kar pa ni predmet tega projekta.</p>
<p>Cilj projekta</p>	<p>Splošni (dolgoročni) cilji projekta: Z novim turističnim produktom <i>turizem v zidanicah</i> povečati turistično privlačnost projektnega območja in širše območja LAS Posavje. Razvit produkt turizem v zidanicah lahko projektne območju prinese visoko dodano vrednost z ohranjanjem kulturne dediščine in razvojem trajnostnih oblik turizma, prav tako predstavlja podlago za oblikovanje drugih integralnih turističnih produktov.</p> <p>Specifični (kratkoročni) cilji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza obstoječih pogojev in ovir za registracijo/priglasitev sobodajalstva v zidanicah na projektne območju, - dorečene pravne in strokovne podlage ter komunalno-infrastrukturni pogoji za registracijo sobodajalstva v zidanicah na projektne območju, - dorečeni vsebina, merila in kriteriji za nov turistični produkt <i>turizem v zidanicah</i> ter način kategorizacije zidanic za potrebe sobodajalstva, - nov turistični produkt <i>turizem v zidanicah</i> vključen v turistično ponudbo projektne območja in širše območja LAS Posavje, - sodelovanje z območjem LAS Dolenjske in Bele krajine s ciljem trženja skupnega turističnega produkta turizem v zidanicah pod enotno blagovno znamko, - prenos dobre prakse razvoja novih turističnih produktov na druga območja LAS.
<p>Pričakovani rezultati</p>	<ul style="list-style-type: none"> - oblikovan in natisnjen priročnik (1.500 za lastnike zidanic) z definirano vsebino turističnega produkta turizem v zidanicah, dorečenimi pravnimi in strokovnimi podlagami za registracijo/priglasitev dejavnosti sobodajalstva v zidanicah, izdelanimi merili in kriteriji ter način kategorizacije nastanitvenih objektov ter določena območja z urejeno komunalno in drugo potrebno infrastrukturo, - izdelana merila in kriteriji ter način kategorizacije nastanitvenih objektov - animirani lastniki zidanic za opravljanje dejavnosti sobodajalstva v zidanicah, - evidentirani trije (3) lastniki zidanic, ki so registrirali/priglasili dejavnost sobodajalstva v zidanicah ob koncu projekta,

	<ul style="list-style-type: none"> - oblikovana celostna grafična podoba produkta <i>turizem v zidanicah</i>, vsebine za image katalog in spletno stran za produkt <i>turizem v zidanicah</i>, - informirana javnost o novem turističnem produktu in drugih rezultatih projekta. 		
Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
	Število izvedenih animacijskih delavnic za lastnike zidanic, ki imajo interes registracije sobodajalstva v zidanicah	0	6
	Število animiranih lastnikov zidanic za registracijo/priglasitev sobodajalstva v zidanicah	0	150
	Število izvedenih strokovnih konferenc za pripravo celovite vsebine turističnega produkta turizem v zidanicah	0	2
	izdelan priročnik (v nakladi 1500 izvodov) z navodili za lastnike zidanic na temo registracije/priglasitve sobodajalstva (pravne in strokovne podlage za registracijo, komunalno-infrastrukturni pogoji, merila in kriteriji ter način kategorizacije nastanitvenih objektov)	0	1
	Izdelana spletna stran s predstavitvijo novega turističnega produkta in povezava na ostale turistične portale	0	1
	Oblikovana vsebina image kataloga za turistični produkt turizem v zidanicah	0	1
	Oblikovana in vzpostavljena spletna stran za turistični produkt turizem v zidanicah	0	1
	Oblikovana celostna grafična podoba turističnega produkta turizem v zidanicah	0	1
	Število registriranih/priglašeni ponudnikov sobodajalstva v zidanicah	0	3
	Izdelana merila in kriteriji ter opredeljen način za kategorizacijo produkta turizem v zidanicah	0	1
	Število skozi promocijske aktivnosti osveženih gospodinjestev na projektnem območju	0	25.600

Lokacija projekta	Območje občin Kostanjevica na Krki, Krško in Sevnica		
Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)	profiten (v deležu ___%) neprofiten (v deležu 100 %)		
Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Skupna vrednost (€)	71.086	21.322	92.408
Upravičeni stroški (€)	62.619	18.366	80.985
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	Podpora trženju proizvodov in storitev – 40 %	Podpora trženju proizvodov in storitev – 40 %	Podpora trženju proizvodov in storitev – 40 %
LEADER sredstva v % v €	40 % 25.048 EUR	40 % 7.346 EUR	40 % 32.394
Zasebna sredstva v % v €	64,76 % 46.038 EUR	65,55 % 13.976 EUR	64,94 % 60.014
Druga sredstva v % v €	0	0	0
Prispevek v naravi (%)	0	0	0
Obdobje izvajanja projekta	01.07. – 31.12.2009	01.01.-30.06.2010	01.07.2009 – 30.06.2010
Dinamika vlaganja zahtevkov	22.01.2009	23.07.2010	
Kontaktna oseba	Lea-Marija COLARIČ JAKŠE Center za podjetništvo in turizem Krško CKŽ 46 8270 Krško E: info@pckrsko.si ; Tel: 07 49 02 220		
Projektni vodja	Lea-Marija COLARIČ JAKŠE, mag. CPT Krško CKŽ 46		

	8270 Krško E: info@pckrsko.si ; Tel: 07 49 02 220
<i>Nadzor nad projektom</i>	LAS Posavje
<i>Kontaktne informacije o projektu</i>	<p>Center za podjetništvo in turizem Krško CKŽ 46 8270 Krško Odgovorna oseba: Franc Češnovar, direktor Kontaktna oseba: Lea Marija Colarič Jakše E: info@pckrsko.si Tel: 07 49 02 220</p> <p>Zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica Glavni trg 19 8290 Sevnica Odgovorna oseba: Vlasta Marn Kontaktna oseba: Zdravko Remar E: info@kstm.si Tel: 07 81 61 070</p>

PROJEKT ŠT.: 6

Ime projekta	SKUPAJ NA PODEŽELJU									
Nosilec	Mladinski center Brežice (Mc Brežice)									
Partnerji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Društvo zaveznikov mehkega pristanka Krško 2. Multimedijško društvo Idea, Brežice 3. Občinska turistična zveza Brežice 4. Zavod za podjetništvo in turizem Brežice 5. Občina Brežice 6. Svetniki – društvo prijateljev podeželja, Jesenice na Dolenjskem 7. Društvo kmetič Brežice 8. Turistično društvo Čatež ob Savi 9. Društvo prijateljev mladine Brežice 									
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)	1		2		<input checked="" type="checkbox"/> 3					
Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)	111	<input type="checkbox"/>		125	<input type="checkbox"/>		214	<input type="checkbox"/>		
	112	<input type="checkbox"/>		132	<input type="checkbox"/>		311	<input type="checkbox"/>		
	113	<input type="checkbox"/>		133	<input type="checkbox"/>		312	<input type="checkbox"/>		
	121	<input type="checkbox"/>		142	<input type="checkbox"/>		322	<input type="checkbox"/>		
	122	<input type="checkbox"/>		211	<input type="checkbox"/>		323	<input type="checkbox"/>		
	123	<input type="checkbox"/>		212	<input type="checkbox"/>		se ne more izvajati		<input checked="" type="checkbox"/>	
Vsebina projekta	<p>Ozadje projekta: Z namenom, da posebnosti krajev in znanja ljudi na območju LAS Posavja ne gredo v pozabo, projekt gradimo na dogodkih, srečanjih, strokovnem ocenjevanju, raziskovanju in pripravi modelov razvojnih poti ter učnih pripomočkov za mlade s sodobnimi multimedijskimi pristopi. Izvedli bomo kulinarčni večer s prikazom izdelave ajdovega kolača, nabor in ocenjevanje ter razstavo kolača; prikaz domačih obrti in ročnih spretnosti, zbiranje informacij v pomoč pripravi kronološke brošure postopkov >>Od priprave do zaščite kolača<<; pregled zbira in osvežitev popisa domačih obrti ter oblikovali model programa za izvajanje tečajev domačih obrti za mlade (dijaki, študentje, brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi člani kmetijskih gospodarstev) ter izdelali 4 dokumentarne filme oblikovane kot učni pripomočki za mlade (izdelava ajdove potice, prikaz domačih obrti in ročnih spretnosti).</p> <p>Posavsko podeželje predstavlja namreč zibelko tradicionalne posavske hrane, domače obrti in ročnih spretnosti. Zasluge za prepoznavnost gre pripisati domačinom, ki so skozi desetletja pripravljali jedi na enak način iz točno določenih sestavin in opravljali tradicionalne domače obrti in ročne spretnosti. Negovali so tradicijo in izročilo o načinu dela. Tako se tudi dandanes trudijo obuditi in ohranjati življenje na podeželju, manjka pa vezni člen med starejšimi in mlajšimi pri prenosu znanj, izkušenj, tradicij. Zaradi staranja prebivalstva in vse večjega trenda odhoda mladih s kmetij in z vasi v mesta, je nastala potreba po aktivnostih, ki bi povezovala starejše in mlajše generacije ter skrbela za medgeneracijsko sožitje in za spodbujanje aktivnosti po vaseh ter s tem prispevala k povečevanju lokalne in regijske identitete.</p>									

Projekt je neposredno povezan z lokalno skupnostjo, saj je nastal kot odziv na potrebe le. Projektni partnerji so izkušene organizacije, ki so se združile z namenom aktivnega pristopa k prepoznanim priložnostim.

Projekt prispeva k inovativnosti predvsem s pristopom **timskega dela** in participativnim delovanjem. Osnovo **participativnega načina organiziranja** predstavlja timski način dela, ki se lažje sooča s kompleksnimi ovirami ter v ospredje postavlja lastno učinkovitost. Doseganju le-te bomo prispevali z učečo se organizacijo. S tem bomo dosegli večjo motivacijo, učinkovitost vključenih ter socialno integracijo ciljnih skupin, boljšem obvladovanju novih, enkratnih in kompleksnih nalog, ter k izgradnji strukture, ki je inovativna, prilagodljivejša in usmerjena k potrebam uporabnika. Ravno tako bomo z **multimedijskimi inputi**, ki je eno najvznemirljivejših in tudi zelo perspektivnih področij uvajanja sodobne informacijske tehnologije v okolje, se sprehajali po kulturni zgodovini, podeželju. S pomočjo multimedije bomo interaktivno vključili v projekt besedilo, slike, video in zvok, animacije s podeželja. S tem bomo omogočili vključenim pridobiti prostorsko predstavo o potencialih podeželja. Posodabljanje društvenega življenja je usmerjeno k uporabi takšnih oblik in metod dela, s katerimi se zmanjša delež vodenja mentorja ter poveča aktivna vloga sodelujočih (participativno vodenje). Pri tako zasnovanem delu se ne posreduje zgolj končnih resnic, ampak vključenim pomaga, da preko določenih vsebin oblikujejo ustvarjalno mišljenje, samostojnost, sistem vrednot, stališča, interese, navade. To zagotavlja večjo uporabno vrednost in trajnost znanja ter omogoča **razvoj kompleksnega mišljenja**.

Projekt prispeva k cilju, programu, ukrepu LRS LAS Posavje:

Projekt prispeva k **cilju 5:** Vrniti življenje v vasi, **programu 7:** Dvig kvalitete življenja na vasi, in **ukrepu 7.2:** Spodbujanje društvenega življenja in prostovoljstva za medgeneracijsko sožitje na vasi.

Projekt namreč želi okrepiti povezanost ljudi na podeželju in medgeneracijski dialog s pomočjo dogodkov in aktivnosti, ki bodo udeležencem in okolju prinesle večjo dodano vrednost (npr. ocenjevanje kolača ne zgolj zaradi druženja krajanov, ampak da se v okviru tega dogodka ljudje dodatno usposobijo in evidentirajo zainteresirani za razvoj podjetništva na podeželju).

Utemeljitev ciljne skupine:

Ciljne skupine projekta so: mladi (dijaki, študentje), brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, dolgotrajno brezposelni, starejši vaščani, mladi in starejši člani kmetijskih gospodarstev.

Mladi (dijaki, študentje), brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi in starejši člani kmetijskih gospodarstev v projektu koristijo priložnosti, ki jim jih nudijo starejše generacije, skrbijo za povezovanje tradicionalnega s sodobnim.

Dolgotrajno brezposelni, starejši vaščani, starejši člani kmetijskih gospodarstev v projektu predstavijo tradicijo podeželja skozi čas ter na ta način skrbijo za medgeneracijsko sožitje ter ohranjanje dediščine.

Ciljne skupine smo izbrali na osnovi stanja, težav in priložnosti, ki jih prepoznavamo v obravnavanem območju. Z vključevanjem izbranih ciljnih skupin bomo najbolje dosegali spodbujanje društvenega življenja in prostovoljstva za medgeneracijsko sožitje na vasi in posledično prispevali

tudi k izboljšanju kakovosti življenja na podeželju.

Glavne dejavnosti, aktivnosti v projektu:

Projekt sestavljajo 3 glavne aktivnosti v skupnem trajanju 15 mesecev.

Prva aktivnost - Vodenje, koordinacija in promocija projekta - obsega naslednje podaktivnosti, v okviru katerih bodo nastali stroški: operativno vodenje projektne skupine, izvajanje projekta v skladu z načrtovano vsebino, časovnim in finančnim načrtom projekta, promocija in obveščanje javnosti o projektu

Rezultati te aktivnosti bodo:

- 6 sestankov partnerstva
- priprava vmesnih in končnega poročila
- 6 evalvacijskih srečanj
- izdelan logotip projekta in dinamična predstavitevna spletna stran,
- 5 člankov v lokalnih medijih,
- 5000 informativnih zloženkov o projektu,
- 4 dokumentarni filmi, oblikovani kot učni pripomočki za mlade (izdelava ajdove potice, prikaz domačih obrti in ročnih spretnosti),
- spletni zaključni bilten o rezultatih aktivnosti.

Druga aktivnost - Družabna meddruštvena in medgeneracijska dogodka - obsega naslednje podaktivnosti, v okviru katerih bodo nastali stroški: Kulinarčni večer s prikazom izdelave ajdovega kolača, nabor in ocenjevanje ter razstava kolača ter prikaz domačih obrti in ročnih spretnosti.

Rezultati te aktivnosti bodo:

- izbor najboljšega kolača in identificiranje enotnega postopka priprave: 1
- identificirani potencialni predstavniki ciljne skupine za registracijo dopolnilne dejavnosti priprava in peka kolača: 30.
- identificirani potencialni predstavniki za registracijo dejavnosti rokodelstva: 6

Tretja aktivnost - Medgeneracijska srečanja - obsega naslednje podaktivnosti, v okviru katerih bodo nastali stroški: zbiranje informacij na poti od priprave do zaščite ajdovega kolača kot kulinarčne specifikne območja v skladu z Navodili in obrazci MKGP na področju shem kakovosti ter izdelava brošure ter pregled zbira in osvežitev popisa domačih obrti in ročnih spretnosti.

Rezultati te aktivnosti bodo:

- izdelana brošura »Od priprave do zaščite ajdovega kolača«: 1
- registrirana dopolnilna dejavnost peke ajdovega kolača: 4
- oblikovan model programa za izvajanje tečajev domačih obrti za mlade (dijaki, študentje, brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi člani kmetijskih gospodarstev): 1.
- registrirana dejavnost rokodelstva oz. ročnih spretnosti: 1.

Faze projekta:

Projekt bo trajal 15 mesecev, glavne aktivnosti so razdeljene v pet ključnih faz, ob zaključku katerih se bodo vlagali tudi zahtevki:

- **1. faza – faza projekta 1 - traja od 01.07.2009 - 31.08.2009** – obsega po vsebini del aktivnosti vodenja projektne skupine, izvajanja projekta v skladu z načrtovano vsebino, časovnim in finančnim načrtom projekta, promocijo in obveščane javnosti o projektu ter kot ključno pregled zbira in osvežitev popisa domačih obrti in ročnih spretnosti na območju LAS

	<p>Posavje (dijaki, študentje, brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi člani kmetijskih gospodarstev)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2. faza – faza projekta 2 – traja od 01.09.2009- 31.12.2009 – obsega po vsebini del aktivnosti vodenja projektne skupine, izvajanja projekta v skladu z načrtovano vsebino, časovnim in finančnim načrtom projekta, promocijo in obveščane javnosti o projektu ter kot ključno izdelavo modela programa za izvajanje tečajev domačih obrti za mlade (dijaki, študentje, brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi člani kmetijskih gospodarstev) - 3. faza – faza projekta 3 – traja od 01.01.2010 – 31.03.2010 – obsega po vsebini del aktivnosti vodenja projektne skupine, izvajanja projekta v skladu z načrtovano vsebino, časovnim in finančnim načrtom projekta, promocijo in obveščane javnosti o projektu ter kot ključno organiziranje in izvedba kulinaričnega večera s prikazom izdelave ajdovega kolača, nabor in ocenjevanje kolača ter razstava kolača ter prikaz domačih obrti in ročnih spretnosti - 4. faza – faza projekta 4 – traja od 01.04.2010 – 30.09.2010 – obsega po vsebini del aktivnosti vodenja projektne skupine, izvajanja projekta v skladu z načrtovano vsebino, časovnim in finančnim načrtom projekta, promocijo in obveščane javnosti o projektu ter kot ključno zbiranje informacij na poti od priprave do zaščite ajdovega kolača kot kulinarične specifikke v skladu z Navodili in obrazci MKGP na področju shem kakovosti ter izdaja brošure »Od priprave do zaščite ajdovega kolača«. <p><u>Utemeljitev profitnosti/neprofitnosti projekta:</u> Projekt je v celoti (100%) neprofiten, saj od izvedenih vsebin ne pričakujemo povratnih finančnih prilivov. Vse aktivnosti, ki bodo potekale pod okriljem projekta, bodo namenjene razvoju društvenega in aktivnega medgeneracijskega delovanja na podeželju. V projektne aktivnosti ne bomo vključevali promocije in trženja storitev organizacij iz pridobitnega sektorja.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><u>Splošni (dolgoročni) cilj projekta:</u> Dolgoročni cilj projekta je spodbujanje društvenega življenja in prostovoljstva za medgeneracijsko sožitje na vasi. Refleksira se skozi prijazen razvoj lokalnega podeželskega okolja v duhu medgeneracijskega sožitja. Skladen je z NSNRP 2007-2013, 3.3.2 - 2, Strategijo razvoja in trženja turizma turistične destinacije Brežice, 8.2.1, 8.2.4, RRP 07-13 Cilj 3: Izboljšati kakovost življenja v podeželskih območjih.</p> <p><u>Specifični (kratkoročni) cilji projekta, uresničljivi najkasneje do leta 2010:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - izvesti 2 družabna meddruštvena in medgeneracijska dogodka s prikazom tradicije podeželja skozi čas (ocenjevanje in razstava ajdovega kolača in prikaz domačih obrti ter ročnih spretnosti); - identificirati potencialne predstavnike ciljnih skupin za registracijo dopolnilne dejavnosti (priprava in peka ajdovega kolača); - identificirati potencialne za registracijo rokodelske dejavnosti; - zbrati vsebinske informacije za izdelavo kronološke brošure postopkov; - izdelati kronološko brošuro postopkov »Od priprave do registracije kolača«; - pregledati obstoječi zbir in osvežitev popisa domačih obrti in ročnih spretnosti;

	<ul style="list-style-type: none"> - oblikovati model programa za izvajanje tečajev domačih obrti za mlade (dijaki, študentje, brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi člani kmetijskih gospodarstev); - oblikovati model programa za izvajanje tečajev ročnih spretnosti za mlade (dijaki, študentje, brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi člani kmetijskih gospodarstev); - izdelati celostno promocijo projekta.
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - izdelana celostna promocija (logotip projekta, dinamična predstavitvena spletna stran, 5 člankov v lokalnih medijih, 5000 informativnih zloženik o projektu, 4 dokumentarni filmi oblikovani kot učni pripomočki za mlade (izdelava ajdovega kolača, prikaz domačih obrti in ročnih spretnosti), spletni zaključni bilten o rezultatih aktivnosti). - izbor najboljšega kolača in identificiranje enotnega postopka priprave, - identificirani potencialni predstavniki ciljne skupine za registracijo dopolnilne dejavnosti priprava in peka kolača, - identificirani potencialni predstavniki za registracijo dejavnosti rokodelstva. - izdelana brošura »Od priprave do zaščite ajdovega kolača«, - registrirana dopolnilna dejavnost peke ajdovega kolača, - oblikovan model programa za izvajanje tečajev domačih obrti za mlade (dijaki, študentje, brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi člani kmetijskih gospodarstev), - registrirana dejavnost rokodelstva oz. ročnih spretnosti.

<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
	Število projektov društev, ki spodbujajo prostovoljstvo in medgeneracijsko sožitje	0	1
	Število projektov, kjer sodelujejo vsaj 3 različna društva in združenja	0	1
	Število identificiranih potencialnih predstavnikov ciljne skupine za registracijo dopolnilne dejavnosti (priprava in peka kolača)	0	30
	Št. identificiranih potencialnih za registracijo dejavnosti rokodelstva	0	6
	Št. izdelanih kronoloških brošur postopkov »Od priprave do zaščite kolača«	0	1
	Št. registriranih dopolnilnih dejavnosti (priprava in peka ajdovega kolača)	0	4
	Št. oblikovanih modelov programa za izvajanje tečajev domačih obrti za mlade (dijaki, študentje, brezposelni mladi in prvi iskalci zaposlitve, mladi člani kmetijskih gospodarstev)	0	2
	Novo registrirana dejavnost rokodelstva	0	1
	Št. aktivnosti v namen promocije projekta: <ul style="list-style-type: none"> - dinamična predstavitvena spletna stran, - članki v lokalnih medijih (5x), - informativne zloženke o projektu (5000), - dokumentarni filmi oblikovani kot učni pripomočki za mlade (izdelava ajdove potice, prikaz domačih obrti in ročnih spretnosti – 4x), - spletni zaključni bilten o rezultatih aktivnosti. 	0	5
<i>Lokacija projekta</i>	Območje celotne LAS Posavje		
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	profiten (v deležu ___%) neprofiten (v deležu 100 %)		

Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Skupaj
Skupna vrednost (€)	5.396,64	15.001,28	10.379,46	22.378,92	53.156,30
Upravičeni stroški (€)	3.951,36	12.241,72	8.246,54	17.842,08	42.281,70
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	drugi neprofitni projekti – 100 %	drugi neprofitni projekti – 100 %	drugi neprofitni projekti – 100 %	drugi neprofitni projekti – 100 %	
LEADER sredstva v % v €	100 % 3.951,36	100 % 12.241,72	100 % 8.246,54	100 % 17.842,08	100,00 42.281,70
Zasebna sredstva v % v €	8,25 % 445,28	11,73 % 1.759,56	10,91 % 1.132,92	11,34 % 2.536,84	11,05 % 5.874,60
Druga sredstva v % v €	0	0	0	0	0
Prispevek v naravi (%)	18,53 % 1.000,00	6,67 % 1.000,00	9,63 % 1.000,00	8,94 % 2.000,00	9,41 % 5.000,00
Obdobje izvajanja projekta	01.07.-31.08. 2009	01.09.-31.12.2009	01.01.-31.03.2010	01.04.-30.09.2010	01.07.2009 – 30.09.2010
Dinamika vlaganja zahtevkov	21.09.2009	22.01.2010	19.04.2010	09.11.2011	
Kontaktna oseba	mag. Mateja Gerjevič, Mladinski center Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice, mc-brežice@siol.net , 07 49 90 070;				
Projektni vodja	mag. Mateja Gerjevič				
Nadzor nad projektom	LAS Posavje				
Kontaktne informacije o projektu	- nosilec: Mladinski center Brežice Gubčeva 10a, 8250 Brežice Odgovorna oseba: Mateja Gerjevič E: mc-brežice@siol.net , Tel: 07 49 90 070				

Partner 1:
Društvo zaveznikov mehkega pristanka Krško
Cesta 4. julija 58
8270 Krško
Odgovorna oseba: Dženi Rostohar
Kontaktna oseba: Tom Gomizelj
E: drustvo.dzmp@guest.arnes.si
Tel: 031 276 275

Partner 2:
Multimedijsko društvo Ideja
Gubčeva 10a
8250 Brežice
Odgovorna oseba: Tokić Amir
Kontaktna oseba: Amir Tokić
E: amir.tokic@gmail.com
Tel: 07 49 90070

Partner 3:
Občinska turistična zveza Brežice
CPB 18
8250 Brežice
Odgovorna oseba: Branka Stergar
Kontaktna oseba: Milena Vranetič
E: milena.otz@gmail.com
Tel: 040 335 138

Partner 4:
Zavod za podjetništvo in turizem Brežice
CPB 18
8250 Brežice
Odgovorna oseba: prof. Vesna Savić
E: info@zpt-brezice.si
Tel: 07 49 90 680

Partner 5:
Občina Brežice
CPB 18
8250 Brežice
Odgovorna oseba: Ivan Molan
E: obcina.brezice@brezice.si
Tel: 07 499 00 52

Partner 6:
Svetniki – društvo prijateljev podeželja
Gaj 1
8261 Jesenice na Dolenjskem
Odgovorna oseba: Matjaž Črpič
Kontaktna oseba: Matjaž Črpič
E: crpic.svetnik@gmail.com
Tel: 041 365 806

Partner 7:
Društvo kmetič Brežice
CPB 41

	<p>8250 Brežice Odgovorna oseba: Preskar Slavka Kontaktna oseba: Marija Levak E: marija.levak@siol.net Tel: 07 49 62 248</p> <p>Partner 8: Turistično društvo Čatež ob Savi Čateška ul. 3 8251 Čatež ob Savi Odgovorna oseba: Franc Les Kontaktna oseba: Franc Les</p> <p>Partner 9: Društvo prijateljev mladine Brežice Gubčeva 10a 8250 Brežice Odgovorna oseba: Zdenka Močnik Kontaktna oseba: Zdenka Močnik</p>
--	--

PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: __/__

<i>Ime projekta</i>												
<i>Nosilec</i>												
<i>Partnerji</i>												
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1			2			3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>		125	<input type="checkbox"/>		214	<input type="checkbox"/>				
	112	<input type="checkbox"/>		132	<input type="checkbox"/>		311	<input type="checkbox"/>				
	113	<input type="checkbox"/>		133	<input type="checkbox"/>		312	<input type="checkbox"/>				
	121	<input type="checkbox"/>		142	<input type="checkbox"/>		322	<input type="checkbox"/>				
	122	<input type="checkbox"/>		211	<input type="checkbox"/>		323	<input type="checkbox"/>				
	123	<input type="checkbox"/>		212	<input type="checkbox"/>		se ne more izvajati	<input type="checkbox"/>				
<i>Vsebina projekta</i>												
<i>Cilj projekta</i>												
<i>Pričakovani rezultati</i>												
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	Indikator			izhodiščno stanje			ciljna vrednost					
	Kazalnik 1											
	Kazalnik 2											
	Kazalnik 3											
	Kazalnik n											
<i>Lokacija projekta</i>												
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	profiten (v deležu ___%)					neprofiten (v deležu ___%)						

Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
Skupna vrednost (€)					
Upravičeni stroški (€)					
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja					
LEADER sredstva v % v €					
Zasebna sredstva v % v €					
Druga sredstva v % v €					
Prispevek v naravi (%)					
Obdobje izvajanja projekta					
Dinamika vlaganja zahtevkov					
Kontaktna oseba					
Projektni vodja					
Nadzor nad projektom					
Kontaktne informacije o projektu					

IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV

Izjavljamo da:

- so projekti, predlagani v letnem izvedbenem načrtu **LAS POSAVJE** za leto **2009**:
 - predlagani s strani LAS, njenih članov ali prebivalcev območja LAS;
 - izbrani in potrjeni s strani organa odločanja **LAS na 7. seji UPRAVNEGA ODBORA LAS POSAVJE dne 12.03.2009**;
 - izbrani in potrjeni na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
- so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- vsi podatki ustrezajo dejanskemu stanju;
- je izbor projektov potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti.

Predstavnik LAS: **Franc BOGOVIČ, predsednik LAS Posavje**

podpis _____

Predstavnik organa odločanja: **Franc BOGOVIČ, predsednik Upravnega odbora LAS Posavje**

podpis _____

Predstavnik organa nadzora: **Franc BOGOVIČ, predsednik Upravnega odbora LAS Posavje**

podpis _____

Predstavnik organa nadzora: **Tomislav JURMAN, predsednik Nadzornega odbora LAS Posavje**

Kraj, datum: **Krško, 16.03.2009**

žig

SPORAZUM O SODELOVANJU

KOORDINACIJSKA LAS

Ime LAS:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik / položaj

Datum:

Podpis:

PARTNER 1

Ime LAS / partnerske skupine:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik / položaj

Datum:

Podpis:

PARTNER n

Ime LAS / partnerske skupine:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik / položaj

Datum:

Podpis:

58373,6

Naslov projekta: _____

Izjava:

Podpisani predstavniki partnerskih LAS se zavezujemo, da bomo izvedli projekt sodelovanja opisan v tem sporazumu. Zagotavljamo, da so podatki iz sporazuma resnični.

Pravna podlaga:

Sporazum o sodelovanju temelji na _____ Za reševanje sporov, ki jih podpisniki ne bi rešili sporazumno, je pristojno stvarno sodišče v _____

Možnost vstopa drugih partnerjev:

Pristop drugih partnerjev v projekt sodelovanja je možen v primeru, da pristopnik izrazi namero za vstop in se z vstopom strinjajo vsi partnerji v projektu sodelovanja.

Podpisi:

Vodilna LAS _____

žig

LAS / partnerska skupina _____

žig

OPIS PROJEKTA

I. Naslov projekta:

II. Partnerji v projektu:

Kontaktne podatke o koordinacijski LAS:

Ime koordinacijske LAS:

Predstavniki LAS / partnerske skupine:

Kontaktne osebe:

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

Kontaktne podatke o partnerju:

Ime LAS / partnerske skupine:

Predstavniki LAS / partnerske skupine:

Kontaktne osebe:

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

Opis ciljev projekta, ključne aktivnosti (vključno z datumi in kraji), ciljna skupina, trenutno stanje projekta (faza):

Opis pričakovanih rezultatov za ciljno skupino in zadevno območje:

Pristop, metode in postopki za izvajanje projekta, za katere se predlaga sofinanciranje:

Obdobje izvajanje projekta:

Naloge posameznega partnerja v projektu

FINANČNI NAČRT PROJEKTA

Stroški	Predvidena aktivnost	Stroški (EUR)	Prezemnik stroškov / delež	Financiranje (EUR)	
				Javna sredstva / od tega EKSRP	Zasebna sredstva
Stroški organizacije in koordinacije (deljeni)					
Drugi stroški (deljeni)					
Drugi stroški (nedeljeni)					
SKUPAJ			SKUPAJ		

I. Osnovne informacije o projektu

Ime projekta:

Kratica:

Predvideno trajanje projekta:

začetek

konec:

Predvideni stroški za celoten projekt (v €):

celotna vrednost:

- od tega EKSRP :
- od tega javna sredstva:
- od tega zasebna sredstva:

Razdelitev stroškov glede na partnerje:

Koordinacijska LAS:

Partner 1:

Partner 2:

Partner 3:

II. Informacije o partnerjih

Koordinacijska LAS:

Ime koordinacijske LAS:

Predstavnik LAS:

Kontaktna oseba za sodelovanje:

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

Odobritev projekta:

- organizacija pristojna za posredovanje Komisiji, kontaktna oseba:
- datum posredovanja Komisiji:
- organizacija, pristojna za potrditev:
- datum potrditve projekta:

Partner:

Ime koordinacijske LAS:

Predstavnik LAS:

Kontaktna oseba za sodelovanje:

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

-

Odobritev projekta:

- organizacija pristojna za posredovanje Komisiji, kontaktna oseba:
- datum posredovanja Komisiji:
- organizacija, pristojna za potrditev:
- datum potrditve projekta: